



NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI



INTERNATIONAL ACADEMY
OF ART & DESIGN

TRIENNI



TRIENNI

**NABA, NUOVA
ACCADEMIA
DI BELLE ARTI**

perché

NABA

PER STUDIARE

a **Milano e Roma**, capitali internazionali della **Cultura**, della **Moda**, dell'**Arte** e del **Design**.

PER COLLABORARE

con **aziende** e **istituzioni** in progetti, stage e altre opportunità.

PER ACQUISIRE

una visione **multidisciplinare** e **globale**, orientata alla **sperimentazione**.

PER IMPARARE

da **prestigiosi** docenti e **professionisti** di fama mondiale.

PER FREQUENTARE

corsi in italiano e in inglese e ottenere un titolo di studio **ricosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)** e a livello **internazionale**.

PER FORMARSI

in un'istituzione **pluripremiata**, selezionata come **migliore Accademia di Belle Arti italiana** e nella **top 100 mondiale** in ambito Art&Design nel **QS World University Rankings® by Subject 2021**.

NABA

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti è la più grande accademia privata italiana. Fondata a Milano nel 1980 per volontà di un nucleo di artisti di fama internazionale tra cui Ausonio Zappa, Guido Ballo e Gianni Colombo, dal 1981 è legalmente riconosciuta e inserita nel sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM), parte del comparto universitario italiano che fa capo al Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR).

Nata con l'obiettivo di superare i limiti delle discipline tradizionali per introdurre visioni e linguaggi più vicini alle pratiche artistiche contemporanee e al sistema dell'arte e delle professioni creative, è la prima accademia di belle arti ad aver attivato corsi di studio riconosciuti di Moda, Grafica e Design.

Dagli anni '90, NABA inizia il proprio percorso di crescita che la porta a stabilire collaborazioni con prestigiose istituzioni culturali, ad arricchire ulteriormente la propria offerta formativa e ad aprire le porte a un numero sempre maggiore di studenti internazionali provenienti da tutto il mondo. Nel 2018 fa il suo ingresso in Galileo Global Education, uno dei principali attori internazionali nell'ambito della formazione superiore privata e, successivamente, nel 2019, apre un nuovo campus nella capitale.

Con le sue due sedi di Milano e Roma, l'Accademia offre attualmente percorsi formativi di primo e secondo livello nelle Aree Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design e Visual Arts che rilasciano titoli di studio equipollenti a quelli universitari e consentono allo studente di proseguire gli studi a livello specialistico tanto all'interno delle accademie quanto nel sistema universitario in Italia e all'estero.

Faculty e visiting professors:

Silvana Amato, Yuri Ancarani, Pierre Bal-Blanc, Massimo Bartolini, Paolo Bazzani, Davide Bignotti (Interbrand), Stefano Cardini, Vincenzo Castella, Giovanni Chiamonte, Roberto Maria Clemente (FIONDA), James Clough, Ana Dević (WHW), Liu Ding, Davide Gatti, Ron Gilad, Franco Gonella, Matteo Guarnaccia, Alessandro Guerriero, Daniela Hamaui, Hou Hanru, Ilaria Innocenti, Francesco Jodice, Erik Kessels, Francesca Liberatore, Francesco Librizzi, Marcello Maloberti, Christian Marazzi, Patrizia Martello, Fabio Martina, Mauro Martino (MIT), Giuseppe Mayer, Giuseppe Mazza, Giacomo Moor, Giona A. Nazzaro, Adrian Paci, Saverio Palatella, Hannes Peer, Cesare Pietroiusti, Tim Power, Fabio Quaranta, Matteo Ragni, Miao Ran, Sara Ricciardi, Simone Rizzo (Sunnei), Denis Santachiara, Simone Sarasso, Matteo Schubert (Alterstudio), Marinella Senatore, Serena Sinigaglia, Sergio Spaccavento, Alessandro Stellino, Fabio Teodori, Mario Trimarchi, Nomedà e Gediminas Urbonas, Alberto Zanoletti.

learning by thinking

I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

learning by doing

Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

teaching by learning

Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.

Italo Rota,
NABA Scientific Advisor

MILANO

Milano è la città di prestigiosi eventi internazionali come le Fashion Week e il Salone del Mobile.

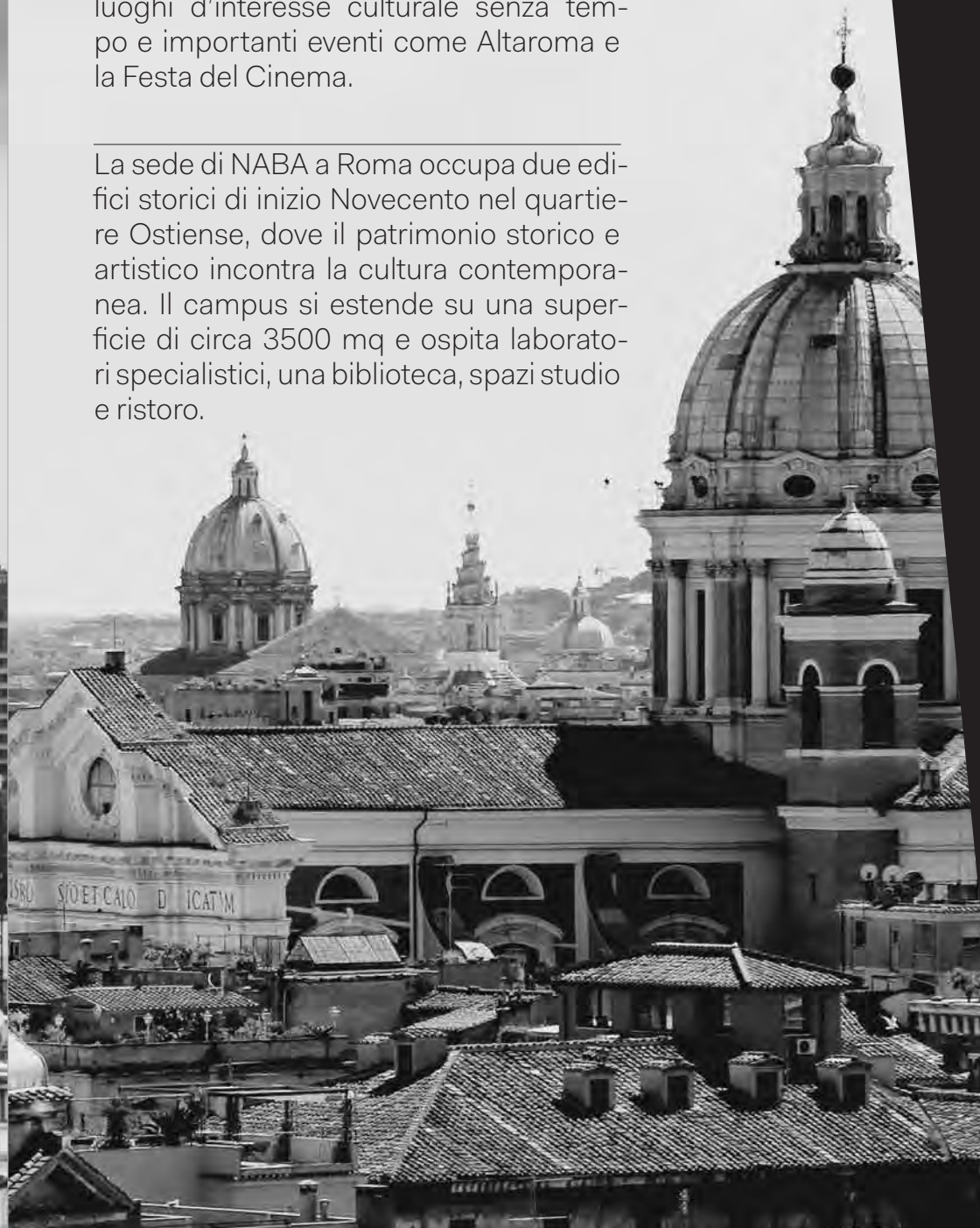
Il campus di Milano si trova nell'area dei Navigli, uno dei quartieri più vivaci della città, all'interno di un complesso storico composto da 13 edifici distribuiti su 17mila mq, comprensivi di aule studio e ristoro dedicate agli studenti, un'area verde, diversi laboratori specialistici, una biblioteca e una caffetteria.



ROMA

Roma è sede di esposizioni artistiche, luoghi d'interesse culturale senza tempo e importanti eventi come Altaroma e la Festa del Cinema.

La sede di NABA a Roma occupa due edifici storici di inizio Novecento nel quartiere Ostiense, dove il patrimonio storico e artistico incontra la cultura contemporanea. Il campus si estende su una superficie di circa 3500 mq e ospita laboratori specialistici, una biblioteca, spazi studio e ristoro.



OFFERTA ACCADEMICA

AREE

Le Aree didattiche in cui si snodano i percorsi formativi di NABA sono sei: Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design, Visual Arts. Afferiscono a queste Aree sia i Trienni, i Bienni Specialistici e i Master Accademici che gli Special Programmes, percorsi specifici trasversali di diversa durata, che si rivolgono a un pubblico più ampio italiano e internazionale.

Il sistema dei Crediti nell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM)

Nelle Istituzioni AFAM si utilizzano i crediti formativi accademici (CFA) che si basano sul concetto di "carico di lavoro" (workload) e sono equivalenti al sistema di crediti ECTS - European Credit Transfer System (1 CFA = 1 ECTS). Un CFA prevede circa 20-25 ore di lavoro dello studente suddivise tra attività in presenza di un docente e attività di studio individuale, ricerca e sviluppo di progetti. La quantità media di lavoro accademico svolto in un anno da uno studente è convenzionalmente fissata in 60 crediti.

Titoli rilasciati e denominazioni ministeriali

I titoli rilasciati al termine dei corsi AFAM, riconosciuti dal MUR, sono quelli di Diploma Accademico di Primo Livello (Triennio), di Secondo Livello (Biennio Specialistico), equipollenti alla Laurea Universitaria, e di Master Accademico di Primo Livello (Master Accademico), equipollente al Master Universitario di Primo Livello.

Per eventuali dettagli sui titoli rilasciati in specifici casi si vedano le pagine dei corsi.

DIRETTORE
GUIDO TATTONI

HEAD OF EDUCATION - ROMA
SILVIA SIMONCELLI

PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE DEPARTMENT HEAD
LUCA PONCELLINI

ARTI VISIVE DEPARTMENT HEAD
MARCO SCOTINI

SCIENTIFIC ADVISOR
ITALO ROTA

FASHION DESIGN ADVISOR
NICOLETTA MOROZZI

COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN ADVISOR
ANGELO COLELLA

DESIGN ADVISOR
DANTE DONEGANI

TRIENNI

180 CFA

Graphic Design e Art Direction

Brand Design

Creative Direction

Visual Design

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

Design

Interior Design

Product Design

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Fashion Design

Fashion Design

Fashion Styling and Communication

Fashion Design Management

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

Cinema e Animazione* NEW!

Filmmaking

Animazione

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

Creative Technologies

Game

VFX e 3D

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Scenografia

Teatro e Opera

Media ed Eventi

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Pittura e Arti Visive

Pittura

Arti Visive

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

BIENNI SPECIALISTICI

120 CFA

User Experience Design

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma** NEW!

Visual Design e Integrated Marketing Communication

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma** NEW!

Interior Design

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Product and Service Design

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Social Design

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Fashion Design

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma** NEW!

Textile Design

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Creative Media Production*** NEW!

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Arti Visive e Studi Curatoriali

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma** NEW!

MASTER ACCADEMICI

60 CFA

Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile** NEW!

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Creative Advertising

LINGUA: Inglese
CAMPUS: Milano

New Urban Design** NEW!

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Fashion Digital Marketing** NEW!

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Art and Ecology** NEW!

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Contemporary Art Markets

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Photography and Visual Design

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

SPECIAL PROGRAMMES

Corsi Brevi

LINGUA: Italiano
CAMPUS: Milano

Foundation Year

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Gap Year Programme

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

Online Courses

LINGUA: Inglese

Semester Abroad Programmes

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

Summer Courses

LINGUA: Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

NEW!

Per tutti gli aggiornamenti sulle novità
didattiche www.naba.it:



**Corso/Sede di erogazione in attesa di approvazione da parte del MUR per l'A.A. 2022/23.

***Nuova denominazione dell'attuale Biennio Specialistico in Nuove Tecnologie dell'Arte, attiva dall'A.A. 2022/23.

I programmi e gli insegnamenti presenti in questa brochure possono subire variazioni per scelta accademica o direttive ministeriali.

 triennio in

GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION

Il Triennio accompagna gli studenti nel mondo della comunicazione, cresciuto in modo esponenziale con la diffusione dei nuovi media con interessanti applicazioni professionali. Attraverso i tre principali indirizzi - Brand Design, Creative Direction e Visual Design - il Triennio rappresenta un percorso di studi interdisciplinare tra diversi ambiti: grafica,

 INDIRIZZI

Brand Design
Creative Direction
Visual Design

pubblicità, editoria digitale, digital media e 3D motion graphic. Inoltre gli studenti sono coinvolti nella progettazione di brief reali con partner di fama internazionale nell'attività sperimentale del laboratorio creativo.

AREA	Communication and Graphic Design	
AREA LEADER	MILANO ROMA	Patrizia Moschella
COURSE LEADER	MILANO	Samuel Mathias Zitelli
ADVISOR LEADER	ROMA	Assunta Squitieri

TEMATICHE PRINCIPALI

1° ANNO

Storia dell'arte moderna	Graphic design
Metodologia della progettazione	Art direction 1
Cultura del progetto	Computer graphic

2° ANNO

Design per l'editoria	Art direction 2
Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Metodologie e tecniche della comunicazione
Tecnologie e applicazioni digitali	Editoria d'arte
Teoria e metodo dei mass media	Linguaggi multimediali
Progettazione multimediale 1	Illustrazione

3° ANNO

Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Tecniche di animazione digitale
Progettazione multimediale 2	Fotografia
Sociologia dei processi culturali	Computer art
Fondamenti di marketing culturale	Fenomenologia dell'immagine
	Estetica dei new media
	Storia del cinema e del video

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Art director
 Copywriter
 Graphic designer
 Web designer
 Brand designer
 Editorial designer
 Motion designer
 Packaging designer
 Illustratore
 Visual designer

SUCCESS STORIES

**ELENA FRANCESCHINI**

ART DIRECTOR
 DOING,
 PART OF CAPGEMINI

*Diplomata del Triennio in
 Graphic Design
 e Art Direction*

"Creatività e libertà di espressione vanno di pari passo. In NABA ho sempre trovato un ambiente dinamico in cui le più svariate forme della creatività venivano stimolate e assecondate. Un approccio fondamentale per imparare a muoversi con coraggio nel mondo della comunicazione."

triennio in
DESIGN

Ispirato alla filosofia del “learning by doing”, il Triennio alterna e integra gli studi teorici con la pratica dei workshop. Dopo aver esplorato i concetti e le tecniche di base, gli studenti imparano a osservare le molteplici forme del contemporaneo e a captare le occasioni che queste offrono al progetto. Gli insegnamenti coltivano

INDIRIZZI

Interior Design
Product Design

la sensibilità e la passione per il mondo degli oggetti, intesi come artefatti culturali che riflettono e insieme plasmano la vita dell'uomo; esplorano lo spazio come ambiente, indagandone le interazioni con gli oggetti e la sua funzione di scenario dei rituali individuali e collettivi.

AREA	Design	
AREA LEADER	MILANO	Claudio Larcher
COURSE LEADER	MILANO	Claudio Larcher

TEMATICHE PRINCIPALI

1° ANNO

Storia dell'arte
modernaMetodologia della
progettazione

Cultura del progetto 1

Storia del design 1

Design 1

Tecnologia
dei materiali 1

2° ANNO

Design 2

Tecniche della
modellazione digitale

Cultura del progetto 2

Storia del design 2

Design 3

Progettazione
multimediale - Rhino

Linguaggi multimediali

Fondamenti
di marketing culturale

Sistemi interattivi

3° ANNO

Antropologia
culturaleTecnologia
dei materiali 2

Design 4

Interaction design

Illuminotecnica

Urban design

Design system

OPPORTUNITÀ
PROFESSIONALI

Designer

Product designer

Interior designer

Furniture designer

Retail designer

Exhibition designer

Service designer

SUCCESS STORIES

**ALEXANDER
IMRE****PRODUCT DESIGNER**

PATRICIA URQUIOLA S.A.S.

*Diplomato del Triennio in
Design*

“NABA mi ha fornito un'ottima preparazione per intraprendere una professione nel mondo del design. Ho avuto la possibilità di apprendere le tecniche di base e i concetti fondamentali per la quotidianità di un product designer.”

 triennio in

FASHION DESIGN

L'obiettivo del Triennio è preparare gli studenti a inserirsi professionalmente nel Sistema Moda italiano e internazionale. Con un approccio creativo, pratico e interdisciplinare, il Triennio porta ogni studente a trovare e sviluppare il proprio talento, guidato da docenti esperti, attraverso collaborazioni con aziende connesse

 INDIRIZZI

Fashion Design
 Fashion Styling
 and Communication
 Fashion Design
 Management

alla vita culturale, sociale ed economica di Milano e Roma. Il percorso di studi è un laboratorio continuo di idee grazie alla collaborazione degli indirizzi che ricreano le sinergie di un vero team di lavoro.

AREA	Fashion Design	
AREA LEADER	MILANO ROMA	Colomba Leddi
COURSE LEADER	MILANO	Michele Corradini
ADVISOR LEADER	ROMA	Diego Manfreda

TEMATICHE PRINCIPALI

1° ANNO

Metodologia della progettazione	Fashion design 1
Cultura del progetto	Design del tessuto 1
Storia dell'arte moderna	Storia del costume

2° ANNO

Fashion design 2	Editoria per il fashion design
Modellistica	Progettazione multimediale
Design dell'accessorio	Illustrazione
Tecnologie e applicazioni digitali	Linguaggi multimediali
Fashion design 3	Semiotica dell'arte
Design del tessuto 2	
Ambientazione moda 1	

3° ANNO

Fashion design 4	Estetica
Ambientazione moda 2	Storia del cinema e del video
Costume per lo spettacolo	Fondamenti di marketing culturale
Tecniche e tecnologie della decorazione	Antropologia culturale
Tecniche performative per le arti visive	Fenomenologia delle arti contemporanee

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Fashion designer
Textile designer
Accessories designer
Costumista
Product manager
Art director
Stylist
Web communicator
Image consultant
Supply chain manager
Brand manager
Fashion buyer

SUCCESS STORIES

**SALVATORE VIGNOLA**

FASHION DESIGNER

Diplomato del Triennio in Fashion Design

“NABA, sulla rotta della mia creatività, ha segnato un solco importante nella trasformazione necessaria per attraversare un'idea e arrivare all'incarnazione di un sogno.”

 triennio in

CINEMA E ANIMAZIONE* NEW!

Il Triennio in Cinema e Animazione nasce allo scopo di formare artisti e professionisti nell'ambito della progettazione e realizzazione audiovisiva, con particolare riferimento al settore cinematografico, sia per le produzioni in live action che in animazione, e a tutte le applicazioni tradizionali, contemporanee e future, esplorandone

 INDIRIZZI

Filmmaking Animazione

le ibridazioni. La dinamicità del settore e l'implementazione delle nuove tecnologie prevedono anche in tempi ridotti l'identificazione di nuove figure professionali e il Triennio pone le basi per potersi adattare a questo tipo di cambiamento.

AREA	Media Design and New Technologies	
AREA LEADER	MILANO ROMA	Vincenzo Cuccia
COURSE LEADER	MILANO	Alessandro Bertante
ADVISOR LEADER	ROMA	Francesca Staasch

TEMATICHE PRINCIPALI

1° ANNO

Linguaggi dell'arte contemporanea	Regia 1
Sociologia dei nuovi media	Drammaturgia multimediale
Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Tecniche di ripresa
	Tecniche di montaggio
	Audio e mixaggio

2° ANNO

Scrittura creativa	Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D
Estetica	
Art direction	Regia 2
Direzione della fotografia	Teorie e tecniche dell'interazione
Tecniche di animazione digitale	Elementi di produzione video

3° ANNO

Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	Organizzazione e produzione dell'arte mediale
Regia 3	Progettazione multimediale

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Sceneggiatore o autore per cinema e audiovisivi

Regista

Media designer

Produttore

Montatore

Direttore della fotografia

Filmmaker

Concept artist

Art director per audiovisivi

Animatore 2D

Creative producer

SUCCESS STORIES

CHIARA LEONARDI

STORY EDITOR E ASSISTENTE ALLA REGIA

"VIAGGIO IN ITALIA" DI G. SALVATORES PRODOTTO DA RAI CINEMA E INDIANA PRODUCTION, "PINOCCHIO" DI M. GARRONE PRODOTTO DA ARCHIMEDE, RAI CINEMA, LE PACTE, RECORDER PICTURE COMPANY



Diplomata del Triennio in Media Design e Arti Multimediali

"NABA ha rappresentato un percorso di crescita professionale, ma soprattutto una strada verso una consapevolezza delle mie capacità. Attraverso l'approccio interdisciplinare mi ha permesso di uscire dalla mia comfort zone, spingendomi a sperimentare, a guardare oltre l'ordinario e a confrontarmi con la realtà lavorativa del presente, in continua evoluzione."

 triennio in

CREATIVE TECHNOLOGIES

Il Triennio in Creative Technologies (Diploma Accademico di Primo Livello in Nuove Tecnologie per le Arti Applicate) indaga il mondo della CGI e si propone di formare figure professionali negli ambiti Game, VFX e 3D. Durante il Triennio gli studenti apprenderanno le più innovative tecniche digitali: dalla virtual

 INDIRIZZI

Game VFX e 3D

production per lo sviluppo di VFX in real time al character design e animazione attraverso l'uso di sistemi di motion capture, dallo sviluppo di videogiochi alla progettazione di esperienze in realtà virtuale.

AREA	Media Design and New Technologies	
AREA LEADER	MILANO ROMA	Vincenzo Cuccia
COURSE LEADER	MILANO	Emanuele Lomello

TEMATICHE PRINCIPALI

1° ANNO

Storia dell'arte moderna	Tecniche dei nuovi media integrati 1
Drammaturgia multimediale	Culture digitali
Audiovisivi lineari	Applicazioni digitali per l'arte 1
Audio e mixaggio	

2° ANNO

Computer games 1	Applicazioni digitali per l'arte 2
Scrittura creativa	Progettazione multimediale
Tecniche dei nuovi media integrati 2	Illustrazione
Cultura del progetto	Tecniche della modellazione digitale
Comunicazione multimediale	

3° ANNO

Estetica dei new media	Installazioni multimediali
Tecniche dei nuovi media integrati 3	Semiotica dell'arte
Computer games 2	

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Creative technologist
 Technical artist
 VFX artist
 Composer
 Colourist
 3D artist
 Character designer
 CGI animator
 Game developer

SUCCESS STORIES

LABORATORIO VIRTUAL SET

20MQ DI LEDWALL
 MOTION CAPTURE
 OTTICO

NABA è tra le prime Accademie di Belle Arti a livello internazionale che potrà vantare all'interno del proprio campus un laboratorio dedicato alla virtual pro-

duction focalizzato sulla realizzazione di effetti speciali (VFX) in real time, sulla progettazione di live set ed eventi in XR (mixed reality) e sull'animazione attraverso l'analisi del movimento di attori reali, con uno stagecraft costituito da un cave ledwall di 20mq e da un sistema di motion capture di livello professionale.



 triennio in

SCENOGRAFIA

Il Triennio fornisce agli studenti gli strumenti necessari per affrontare la complessa realtà della progettazione scenografica attraverso lo studio di materie legate alle produzioni per il teatro, gli eventi, le mostre e allo spettacolo dal vivo. Completato il percorso di studi con corsi trasversali tra cui fotografia, costumi, luci e arti performative, lo studente

 INDIRIZZI

Teatro e Opera Media ed Eventi

avrà acquisito competenze organizzative qualificate partecipando a stage in teatri e aziende leader nel settore ed elaborando dossier professionali, corredati anche dalla definizione di budget, analisi periodiche, schede tecniche, planning di lavoro.

AREA	Set Design	
AREA LEADER	MILANO	Vincenzo Cuccia
COURSE ADVISOR LEADER	MILANO	Margherita Palli

TEMATICHE PRINCIPALI

1° ANNO

Scenografia 1	Disegno per la progettazione
Tecnologie e applicazioni digitali 1	Scenotecnica 1
Storia del costume	Tecnologie e applicazioni digitali 2
Storia dell'arte moderna	

2° ANNO

Scenografia 2	Storia del cinema e del video
Regia	Fenomenologia delle arti contemporanee
Progettazione per il costume	Applicazioni digitali per le arti visive
Fotografia	
Scenotecnica 2	

3° ANNO

Storia dello spettacolo	Light design
Scenografia 3	Tecniche applicate per la produzione teatrale
Scenotecnica 3	Antropologia culturale
Tecniche performative per le arti visive	

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Scenografia e costume per opera, balletto e prosa

Scenografia per musical e concerti

Allestimento mostre ed eventi

Scenografia per video musicali e pubblicità

Allestimento sfilate di moda e set fotografici

Scenografia e costume per cinema e televisione

SUCCESS STORIES

**MATTEO PATRUCCO****SCENOGRFO**

FONDAZIONE TEATRO DUE - PARMA, LAC - LUGANO, PROGETTO ARES ISI FOUNDATION - TORINO, CTB - BRESCIA

Diplomato del Triennio in Scenografia

“Tre anni intensi fatti di nuove conoscenze, lavoro e incontri con molti professionisti. Un'esperienza di formazione che ha gettato le basi per concretizzare il sogno di sempre: diventare un costruttore di paesaggi della mente.”

 triennio in

PITTURA E ARTI VISIVE

Il Triennio riconosce le trasformazioni delle pratiche artistiche contemporanee verso l'interazione con i diversi ambiti della vita produttiva e sociale. Un approccio sperimentale, in relazione alle dinamiche e ai valori dell'arte contemporanea, reinterpreta e amplia quello accademico tradizionale alle arti visive utilizzando

INDIRIZZI

Pittura

Arti Visive

un ampio ventaglio di tecniche artistiche e mediatiche. Gli studenti sono guidati attraverso la sperimentazione di una varietà di ambienti, tecniche e metodi, che li sostengono nello sviluppare un modo personale di esprimersi e un proprio percorso artistico.

AREA	Visual Arts	
COURSE LEADER	MILANO	Andris Brinkmanis
ADVISOR LEADER	ROMA	Caterina Iaquina

TEMATICHE PRINCIPALI

1° ANNO	Anatomia artistica	Disegno 1
	Storia dell'arte moderna	Fenomenologia delle arti contemporanee
	Tecniche pittoriche	Pittura 1
	Progettazione per la pittura 1 - Arti visive 1	Fotografia 1

2° ANNO	Storia dell'arte contemporanea 1	Estetica
	Progettazione per la pittura 2 - Arti visive 2	Pittura 2
	Tecniche e tecnologie per le arti visive	Videoinstallazioni 1
	Progettazione interventi urbani e territoriali	Scultura 1

3° ANNO	Storia dell'arte contemporanea 2	Fotografia 2
	Progettazione per la pittura 3 - Arti visive 3	Scultura 2
	Pittura 3	Videoinstallazioni 2
	Disegno 2	Antropologia culturale

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Artista visivo
 Illustratore
 Assistente curatore
 Organizzatore di eventi culturali
 Regista
 Graphic designer
 Direttore della fotografia
 Designer di mostre e allestimenti
 Editor audio e video

SUCCESS STORIES

**EDOARDO MANZONI****ARTISTA**

CASTELLO DI RIVOLI, PIRELLI HANGAR BICOCCA, SONNENSTUBE - LUGANO

Diplomato del Triennio in Pittura e Arti Visive

"In NABA ho avuto la possibilità di sviluppare e definire la mia ricerca artistica, sperimentando tutti i possibili mezzi di espressione e confrontandomi con artisti di alto livello. Grazie all'esperienza acquisita, ho esposto le mie opere in mostre collettive e personali in Italia e all'estero."

AMMISSIONI



Domanda di ammissione

Per iscriversi lo studente dovrà inviare:

domanda di iscrizione per sostenere la prova di ammissione. Modulo scaricabile dal sito www.naba.it. **quietanza di pagamento** della tassa di iscrizione alla prova di ammissione.



Prova di ammissione

Per accedere a uno dei corsi triennali lo studente dovrà superare una prova di ammissione che consiste in un **colloquio attitudinale con valutazione del progetto**. La prova permette alla Commissione d'esame di comprendere l'attitudine alla ricerca e la capacità di sviluppare un progetto a partire da un tema fornito in precedenza. **Sarà possibile sostenere la prova di ammissione in due modalità: online o in campus.**



Esito

L'esito relativo alla prova di ammissione verrà comunicato entro tre giorni lavorativi successivi alla data del colloquio via e-mail all'indirizzo dichiarato nella domanda di iscrizione alla prova di ammissione.



Immatricolazione

Una volta superata la prova di ammissione lo studente potrà immatricolarsi consegnando la domanda di immatricolazione e la documentazione completa secondo le modalità indicate nel modulo "Guida Amministrativa" entro le scadenze previste per ogni sessione di selezione.

BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

NABA da sempre sostiene studenti meritevoli e giovani talenti applicando rette in base alle fasce di reddito e mettendo a disposizione borse di studio e agevolazioni economiche.

NABA, inoltre, permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

Oltre 200 borse
di studio ogni
anno

2000

1 studente su 4
riceve una borsa
di studio valida
per i tre anni

1 / 4

INDUSTRY RELATIONS AND CAREER SERVICE

NABA offre ai propri studenti un insieme di opportunità per avvicinarsi ed entrare nel mondo del lavoro a partire dal primo anno di corso. Lo fa, in particolare, attraverso due tipologie di iniziative, quelle di Industry Relations e quelle di Career Service.

INDUSTRY RELATIONS

L'ufficio di Industry Relations rappresenta il ponte di collegamento tra l'Accademia e il mondo del lavoro durante il percorso di studi, attraverso l'organizzazione di collaborazioni con aziende interessate a misurarsi con le giovani menti creative degli studenti. I progetti consentono agli studenti di entrare in contatto con imprese leader nei settori del design, della moda, della grafica, della comunicazione e dell'arte, consentendo loro di conoscerne i meccanismi interni e mostrare le proprie capacità nell'ottica di costruire il proprio futuro professionale.

CAREER SERVICE

L'ufficio Career Service assiste gli studenti e gli alumni attraverso:

- la realizzazione e valorizzazione delle loro capacità e competenze;
- l'affiancamento nella costruzione del proprio percorso professionale;

- la definizione degli strumenti di Personal Branding grazie a un servizio mirato di Career Coaching;

- l'opportunità di stage in aziende leader nei settori di riferimento.

Sia le aziende che gli studenti e gli alumni possono usufruire di una piattaforma online, NABASymplicity, che permette la condivisione di CV e portfolio con le aziende partner, le quali a loro volta potranno pubblicare offerte di stage e di lavoro e selezionare i profili più idonei.

Ogni anno, inoltre, viene organizzato, in presenza e/o in remoto, il "Talent Harbour", evento dedicato a studenti e alumni ai quali viene offerta la possibilità di essere sempre aggiornati sull'andamento del mercato del lavoro per ogni specifico settore di formazione. Aziende di rilievo condividono la propria testimonianza, dando l'opportunità di sostenere colloqui di selezione, individuando il modo più efficace per valorizzare il profilo professionale dei candidati.

Per i neo-diplomati e gli alumni il Career Service ha infine sviluppato il servizio Job Corner pensato per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro attraverso tirocini extra-curricolari o vere proposte professionali.

e dopo? quanti trovano lavoro?

NABA conduce una completa ricerca occupazionale a cadenza biennale per tutte le aree tematiche certificata da Ipsos Observer, azienda internazionale di ricerche di mercato presente in 88 paesi.

Tasso di impiego
entro 1 anno
dal conseguimento
del diploma*

92%

Occupazione
nel settore privato

83%

Soddisfatti del
lavoro attuale

91%

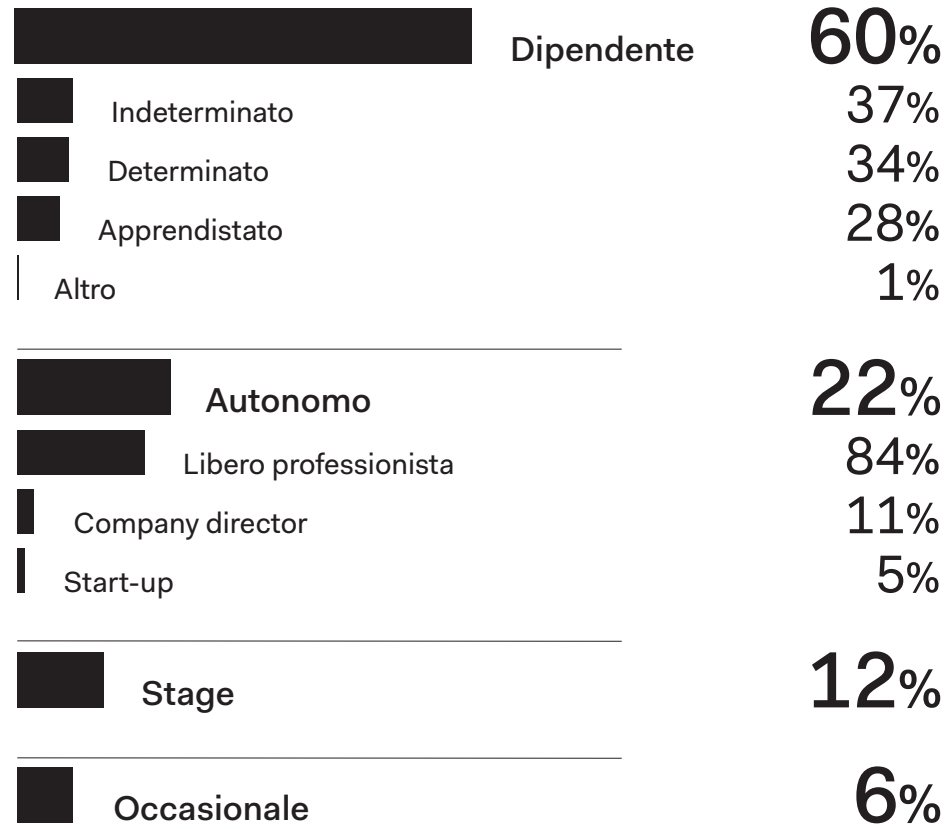
Retribuzione mensile
netta**

1251€

*Numero complessivo di diplomati che hanno avuto un impiego.

**Retribuzione media mensile netta degli occupati NABA a un anno dal termine degli studi vs 1200€ di AlmaLaurea (dato medio calcolato a partire dalla XXI Indagine di AlmaLaurea sulla Condizione Occupazionale dei Laureati).

TIPOLOGIA DI IMPIEGO



Coerenza con gli studi

89%

Rilevanza del percorso
formativo nell'impiego
attuale

90%

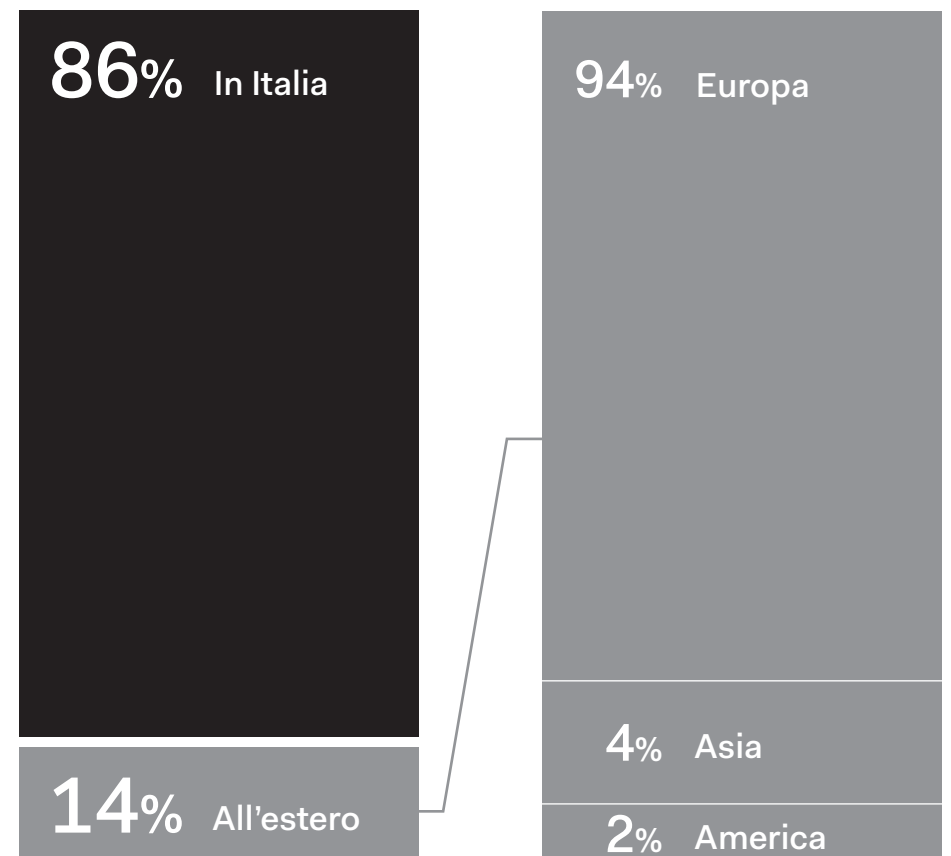
Lavoro a tempo pieno

91%

top 12 figure professionali

1	Graphic designer	7	Web designer
2	Interior designer	8	Copywriter
3	Art director	9	Video editor
4	Fashion designer	10	Digital designer
5	Product designer	11	Communication manager
6	Project manager	12	UX designer

impiego attuale



OPPORTUNITÀ INTERNAZIONALI

Al fine di favorire la mobilità internazionale, NABA ha attivato e continua a promuovere diversi accordi di cooperazione con istituti all'interno dell'Unione Europea (Programma Erasmus+) e al di fuori dell'Unione Europea (accordi bilaterali per lo scambio di studenti). Il programma Erasmus+, così come gli

altri programmi di scambio internazionale, offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio pienamente riconosciuto e accreditato presso un istituto partner come parte del proprio percorso accademico.



STUDENT LIFE

student life

L'ufficio Student Life di NABA accompagna gli studenti durante il proprio percorso accademico proponendo o agevolando numerose attività extra-didattiche per favorire l'integrazione e la socializzazione. Le attività, promosse in collaborazione con la Consulta degli Studenti - principale organo di rappresentanza studentesca dell'Accademia, possono includere visite guidate, corsi per il tempo libero, attività sportive come calcio, pallavolo, basket e ping-pong. NABA infatti promuove e sostiene annualmente il costituirsi di squadre dell'Accademia e la loro par-

tecipazione ai tornei universitari ufficiali locali. Inoltre, gli studenti possono beneficiare delle numerose convenzioni stipulate dall'Accademia con servizi culturali e commerciali come centri sportivi, copisterie, teatri, centri medici e ristoranti, oltre a un servizio di assistenza medica su prenotazione presso uno studio medico privato nelle vicinanze del campus. In NABA è attivo il Buddy Project grazie al quale un gruppo di studenti volontari del secondo e terzo anno offre un supporto aggiuntivo agli studenti internazionali. Oltre a creare una rete di relazione con i nuovi studenti, il Buddy Project facilita il miglioramento delle competenze linguistiche e la conoscenza di culture diverse tra loro.

housing

Il servizio Housing supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio presso appartamenti di privati e/o gestiti da aziende selezionate. Gli appartamenti si trovano nelle vicinanze del campus e i posti letto offerti si dividono in camere singole e doppie - entrambe in appartamenti condivisi con altri studenti - o monolocali e bilocali indipendenti. Sul sito dedicato è possibile trovare le foto, i costi, la

posizione e i servizi di ogni stanza e scegliere tra una vasta gamma di offerte che soddisfano le richieste e le necessità abitative di ogni studente. Per qualsiasi necessità è possibile rivolgersi direttamente al NABA Housing Office ed essere supportati dallo staff durante tutte le fasi della prenotazione.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

NABA Housing Office
info@milanhousing.it | www.milanhousing.it

biblioteca

La biblioteca di NABA conta oltre 14mila volumi, 50 abbonamenti a riviste di settore e più di 500 dvd relativi ai diversi ambiti di studio, tutti a disposizione degli studenti che possono usufruirne in un ambiente silenzioso e tranquillo oppure portarli a casa per una più lunga consultazione. Negli spazi della biblioteca, è stata allestita anche una Materioteca, un'esposizione di più di 100 campioni di materiali innovativi che gli studenti possono toccare con mano. Inoltre, gli studenti possono accedere gratuitamente a oltre dieci fra i più prestigiosi database online, quali Vogue Archive, BoF e WGSN e a più di 500 e-book.



LABORATORI

NABA dispone di numerosi laboratori specializzati che permettono agli studenti di poter utilizzare strumenti professionali per la realizzazione di progetti complessi e interdisciplinari che ricreano il concetto di team di lavoro in cui diverse professionalità legate alla moda, al design, alla comunicazione, alle nuove tecnologie e all'arte si confrontano e collaborano.

area design e area set design

Oltre a una sezione di Taglio Laser, 3D Print e Fresa CNC, dove è possibile creare modelli e prototipi in 3D, tagliare e incidere numerosi tipi di materiali realizzando oggetti tridimensionali, i laboratori di design e scenografia dispongono di numerosi utensili e macchinari di ultima generazione, tra cui quelli specializzati per la lavorazione del legno e della plastica, cabina per verniciatura, macchine termoformatrici e forno a camera professionale per la cottura della ceramica.

area fashion design

L'Area Fashion Design di NABA dispone di numerosi laboratori specializzati, all'interno dei quali si eseguono tutte le attività di tipo sartoriale, in cui operano la macchina FRAMIS e il sistema LECTRA, e di maglieria, attraverso il supporto della macchina SHIMA SEIKI, inerenti alla creazione a diversi livelli di modelli e prototipi, sperimentando e assemblando materiali vari, dai primi rudimenti relativi alla creazione di capi di abbigliamento o loro dettagli di varia tipologia, sino alla realizzazione di elaborati decisamente complessi. Il Fashion Design Lab è dotato di macchine da cucire industriali, presse, ferri da stiro e stender professionali,

manichini uomo, donna e bambino. Il Laboratorio di Textile è attrezzato con strumenti per le diverse fasi della tintura, stampa, tessitura e manipolazione tessile. Il Laboratorio di Maglieria è attrezzato con macchine per lo sviluppo dei progetti. La Tessuteca è un luogo di ricerca e approfondimento che raccoglie un campionario di circa 4.000 tessuti in gran parte codificati e dotati di schede tecniche.



area media design and new technologies

L'Area Media Design and New Technologies dispone di molti laboratori che si sviluppano in più spazi per poter coprire i diversi ambiti affrontati dalla didattica. Per l'elaborazione di progetti, gli studenti possono usufruire di strumentazioni audio/video (fotocamere e macchine da presa digitali, come le RED camera per riprese cinematografiche, ottiche, monitor, parco luci, microfoni) e dei laboratori di Film Studio-Photo Studio, spazi completamente oscurati finalizzati all'allestimento di set audiovisivi e fotografici dotati di strumentazione standard come fondali di diversi colori e corpi illuminanti di vario tipo. Questi spazi comprendono teatri di posa con Green Screen, Ciclorama e laboratori di illuminotecnica, piccoli spazi per gli shooting fotografici. Il Tech Lab è il laboratorio dotato di workstation di ultima generazione per lavorazioni avanzate in ambiente controllato per la post-produzione audiovisiva e per lo sviluppo di progetti ad alto impatto tecnologico come la realizzazione di VFX, ambienti virtuali e videogiochi. Al suo interno infatti sono disponibili tutti gli strumenti per offline e online editing, color grading, VFX, sound recording e mix, motion capture, animazione 2D-3D e virtual e augmented reality.

area visual arts

All'interno dei laboratori di Visual Arts si svolgono le attività relative alle varie tecniche artistiche, utilizzando diversi strumenti e materiali. L'Atelier è attrezzato in modo completo e dispone di uno spazio dedicato alla stampa calcografica. Inoltre NABA dispone di una Camera Oscura per lo sviluppo fotografico.



NABA AWARDS

In oltre 40 anni di storia sono numerosi i premi e i riconoscimenti che hanno reso NABA un punto di riferimento nel panorama internazionale. Nel 2021, è stata indicata nel **QS World University Rankings® by Subject** come la migliore Accademia di Belle Arti italiana e una delle uniche 3 istituzioni italiane nella top 100 delle migliori università del mondo in ambito Art&Design. È stata selezionata, inoltre, tra le migliori università europee come Partner del progetto culturale interdisciplinare **"New European Bauhaus"**, promosso dalla Commissione Europea per costruire un futuro sostenibile per le nuove generazioni. Per la sua offerta formativa è stata citata, negli anni, nei principali ranking di settore:

Domus Magazine l'ha inserita tra le migliori 100 scuole europee di architettura e design, **Frame Publishers** l'ha selezionata nella guida delle 30 migliori scuole postgraduate di design e fashion al mondo e **BoF - Business of Fashion** ha incluso i suoi corsi nella classifica mondiale Global Fashion School Ranking. Infine, secondo la ricerca realizzata da **Uni-Italia** (Centro per la promozione accademica e l'orientamento dello studio in Italia) sugli istituti AFAM per l'A.A. 2018/19, NABA risulta l'Accademia di Belle Arti italiana con il maggior numero di studenti stranieri, confermando il suo valore per i giovani talenti di tutto il mondo. Di seguito una selezione di alcuni dei principali riconoscimenti:

AccadeMibact - MiBACT e La Quadriennale di Roma

ADCI Awards - Art Directors Club Italiano

ADI Design Index

ADI - Targa Bonetto

Best Short Film Award, L'Aquila LGBT Film Festival

Cantica21 (Italian Contemporary Art Everywhere) promosso da MAECI e MiBACT (attuale MiC)

Colorama Awards by Filmar

D&AD New Blood Awards

DECO - Design Competition Condivisione

EPDA Award - European Brand & Packaging Design Association

James Dyson Award 2020

Jumpthegap Roca International Design Contest

Imago Mundi - Benetton

International Lab of Mittelmoda - Fashion Award: Absolute Prize Creativity - Camera Nazionale della Moda Italiana e Knitwear Prize - Benetton Group

ISKO I-SKOOOL (RECA Award 2019)

MAXXI BVLGARI PRIZE

Milano Moda Graduate - Camera Nazionale della Moda Italiana (YKK Award 2019-2020)

Olivetti Design Contest

Première Vision

Premio AIF Adriano Olivetti

Premio Nazionale delle Arti - Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)

Premio Nazionale Franco Enriequez

Premio Scenario

Premio Web, Corto in Accademia, Accademia di Belle Arti di Macerata

Pubblicità Progresso

Ro Plastic Prize

Short Italian Cinema alla Settimana Internazionale della Critica nell'ambito della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia (Premio Miglior Cortometraggio e Migliore Regia)

The Young Ones - The One Club for Creativity

Torino Film Festival

Un Designer per le Imprese - Camera di Commercio di Milano e Material ConneXion

Vesti il Parco Archeologico del Colosseo in collaborazione con Altaroma

Visioni d'impresa - Assolombarda

Who is On Next? Altaroma in collaborazione con Vogue Italia

EVENTI DI ORIENTAMENTO 2021/22

NABA promuove numerose iniziative dedicate alle scuole superiori e ai giovani talenti che consentono di scoprire il suo mondo e di approfondire l'approccio creativo e progettuale alla base della sua metodologia. L'Accademia offre agli istituti superiori la possibilità di organizzare incontri di orientamento in virtuale o direttamente presso le proprie sedi; inoltre, per gli studenti, c'è la possibilità di partecipare ai principali appuntamenti annuali come Open Day, NABAexperience e NABAvision: colloqui conoscitivi, visite dei due campus e workshop possono essere effettuati in remoto, attraverso incontri virtuali live utilizzando le piattaforme già in uso per la didattica a distanza o campus tour interattivi, o, qualora possibile, in presenza previa prenotazione e coordinamento obbligatorio con l'ufficio Orientamento NABA di Milano o Roma.

Open Day

Colloqui di orientamento, esplorazione dei campus, progetti e laboratori di Milano e Roma



NABA experience

Workshop di approfondimento sulla metodologia progettuale e sull'approccio sperimentale e creativo dei Trienni



NABAvision

Settimana di workshop riservata agli studenti del penultimo anno delle scuole superiori



	Milano	Roma
Graphic Design e Art Direction	20.06 - 24.06 e 27.06 - 01.07	13.06 - 17.06
Design	20.06 - 24.06 e 27.06 - 01.07	-
Fashion Design	13.06 - 17.06 e 27.06 - 01.07	20.06 - 24.06
Cinema e Animazione* <small>NEW!</small>	20.06 - 24.06 e 27.06 - 01.07	13.06 - 17.06
Creative Technologies	20.06 - 24.06 e 27.06 - 01.07	-
Scenografia	13.06 - 17.06 e 27.06 - 01.07	-
Pittura e Arti Visive	13.06 - 17.06 e 27.06 - 01.07	20.06 - 24.06

VUOI RICEVERE MAGGIORI INFORMAZIONI SUI PROGRAMMI?

Richiedi il piano di studi del corso
che ti interessa al link:

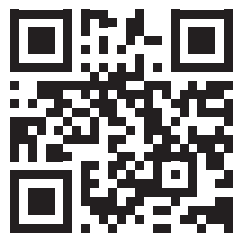
www.naba.it/story

Per accedere hai a disposizione 3 alternative:

→ Vai sulla pagina Instagram [@orientamento.naba](https://www.instagram.com/orientamento.naba) e clicca
il link in bio

→ Digita nel tuo browser (es: Chrome, Firefox, Safari)
www.naba.it/story

→ Inquadra il QR Code con la fotocamera del tuo dispositivo
mobile:



Effettuato l'accesso potrai ricevere tutti i dettagli sull'offerta formativa e vivere un'esperienza interattiva per scoprire il corso che fa per te!

NABA Nuova Accademia di Belle Arti

CAMPUS DI MILANO
Via C. Darwin 20, 20143 Milano
T 02 973721
E orientamento.milano@naba.it

CAMPUS DI ROMA
Via Ostiense 92, 00154 Roma
T 06 90251300
E orientamento.roma@naba.it

Orientamento Italia
T 02 97372106

**NABA
GALLERY**

triennio in

GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION

AIMO

PROGETTO VINCITORE CATEGORIA
DIGITAL ADVERTISING - NABA
COMMUNICATION AWARDS

Riccardo Rossi

Vincitore della categoria di Digital ADV
è il progetto *Aimo*: la prima piattafor-

ma social di scouting eSports. Un progetto di comunicazione integrata per un'app mobile che facilita lo scouting di profili di gamers per gli eSports. Questa proposta ha colpito la giuria del NABA Communication Awards per l'ottimo insight di partenza e per l'accuratezza dell'execution fra illustrazioni 3D, Logo Design e User Experience Design.



IMAGINARY SHOPS

PROGETTO VINCITORE CATEGORIA
PACKAGING DESIGN - NABA
COMMUNICATION AWARDS

Elisabetta Vedovato

Una serie di negozi immaginari, luoghi inesistenti: negozi di concetti, di archi temporali, di sensazioni. Ogni scatola contiene un libretto illustrato che guida l'esperienza all'interno degli shop. La giuria all'unanimità ha voluto premiare il progetto presentato per l'altissima qualità del crafting proposto. L'output risulta contemporaneo e internazionale.



NABA PER HELBIZ

Niccolò Etiopia, Andrea Gatto,
Anna Novello, Camilla Rui

Gli studenti del Triennio con la guida dei docenti Alberto Bettinetti e Federica Clerici, hanno partecipato al concorso indetto da Helbiz con l'obiettivo

di rendere i monopattini veri e propri oggetti di design in movimento. Nello specifico, il contest prevedeva la realizzazione di tre design peculiari per i tre principali distretti che fanno da cornice alla Design Week di Milano (Brera, Ventura Lambrate e Tortona) mettendo in evidenza lo spirito, lo stile e le tipicità di ciascun quartiere.



SOVRASCRITTURE*

Guidati dalla docente Silvana Amato, gli studenti NABA insieme a quelli dell'Università Sapienza di Roma, hanno realizzato 69 opere frutto di una collaborazione con Fabriano e Zanichelli esposte nelle boutique Fabriano di Milano, Firenze e Roma. Il progetto è nato durante il lockdown del 2020 con l'obiettivo di

costruire un percorso isolando parole e associandole a immagini, per comporre un catalogo di vocaboli che hanno segnato la vita di tutti i giorni. È stata poi creata una seconda narrazione, una "sottoscrittura" implicita nel testo che si manifesta e dialoga con le immagini in un atto di poesia involontaria.

Ph. Maria Contreras Coll

NOTTI BIANCHE DEL CINEMA

Susanna Cavenaghi, Camilla Rui,
Claudia Veronelli, Edoardo Villa

Gli studenti del Triennio, con la guida dei docenti del Laboratorio creativo, hanno ideato e realizzato la nuova immagine coordinata, che comprende

anche il logo delle *Notti Bianche del Cinema*, l'iniziativa con cui Alice nella Città, sezione autonoma e parallela della Festa del Cinema di Roma dedicata alle giovani generazioni, in collaborazione con la REGIONE LAZIO, ha partecipato alla campagna #soloalcinema, il nuovo piano nazionale di riapertura delle sale cinematografiche.



triennio in

DESIGN

BORGO-MEZZAVALLE: IL PAESE DEGLI SPECCHI

SELEZIONATO DALL'ADI DESIGN INDEX
2020 - TARGA GIOVANI

**Miriam Re Cecconi,
Nicole Eleonora Pizzi**

Il progetto nasce non solo con l'obiettivo di generare nuove fonti di attrattività all'interno di Borgomezzavalle per ve-

colare nuovi flussi turistici, ma anche per invitare gli abitanti del comune a vedere con occhi diversi le meraviglie che forse avevano dato ormai per scontate. Con il sistema di installazioni di specchi diffusi si pone l'attenzione rispetto ai diversi luoghi del borgo, mostrando scorci nascosti e coinvolgendo nello stesso tempo il visitatore che può interagire direttamente muovendo alcune strutture per cambiare la visuale. Le opere sono disposte in modo da creare un percorso conoscitivo, che spinga il visitatore a esplorare e perdersi tra le vie del comune.



DESIGN OFF-LINE PROGETTI IN UN ANNO DI PANDEMIA

CON IL PATROCINIO
DEL COMUNE DI MILANO

In occasione di Milano Design City 2021,

NABA ha presentato un'esposizione fisica di progetti di studenti dell'Area Design presso Scalo Lambrate. A cura di Claudio Larcher, NABA Design Area Leader, la mostra ha condiviso i molteplici spunti di riflessione affrontati dagli studenti, futuri progettisti, su problematiche emerse nelle diverse sfaccettature e complessità dei giorni d'oggi,

alcune delle quali acuitesi durante il lockdown, avanzando proposte e visioni di una giovane generazione che all'interno delle proprie mura domestiche ha guardato in questi mesi alle forme dell'abitare e ai contesti urbani.

Ph. Mariano Dallago
Ph. Aldo Mucciarone



COMMUNITY RENOVATION IN SHIKUMEN

MIGLIOR PROGETTO - NABA DESIGN AWARD

Yunyun Liu, Yuzhe Zhang

Il progetto si focalizza sul tema della riqualificazione urbana degli edifici di Shikumen, a Shanghai, che necessita di una strategia per preservare la loro identità storica originale e allo stesso tempo adattarli al contesto contemporaneo e al problema dell'alta densità demografica della città. La soluzione progettuale propone di fornire dei "micro

plug-in", degli innesti che si adattano alla comunità di Shikumen, migliorando le condizioni sociali e abitative dello spazio preso in esame.



BELVEDERE ERRANTE

PROGETTO VINCITORE CATEGORIA INTERIOR DESIGN - NABA DESIGN AWARD

Alice Rimoldi, Alice Roma

Il concept nasce dall'analisi dell'elemento ponteggio, unito al tema del disagio che caratterizza questo ultimo periodo. Il progetto vede così la realizzazione di veri e propri balconi che hanno un carattere transitorio e temporaneo grazie alla struttura basata sui moduli utilizzati nei ponteggi da cantiere, facilmente montabili e smontabili.

SFREGIO

PROGETTO VINCITORE CATEGORIA PRODUCT DESIGN - NABA DESIGN AWARD

Martino Bizzanelli

Le radici del progetto sono radicate nel mondo dei graffiti e delle sottoculture urbane. *Sfregio* nasce come pretesto per valorizzare l'atto dell'imbrattamento, trasferendolo dalla strada all'ambiente domestico, sotto forma di una collezione di arredi che diviene provocazione: il decoro non deturpa ma caratterizza gli elementi.



triennio in

FASHION DESIGN

MAGAZINE #8 PLANET DRESSES

Realizzato dagli studenti del terzo anno del Triennio in Fashion Design coordinati dai docenti Paolo Bazzani e Michele Corradini

Special thanks to Daniela Hamai per il supporto editoriale

Shooting Production: Perimetro

Gli studenti dell'indirizzo in Fashion Styling and Communication ogni anno sono impegnati nella realizzazione di un magazine occupandosi del contenuto creativo e grafico e lavorando in stretta relazione con gli studenti dell'indirizzo in Fashion Design, in una

sorta di laboratorio creativo continuo. La realizzazione del magazine fornisce l'occasione agli studenti per confrontarsi in modo interdisciplinare in un progetto che coinvolge le diverse personalità legate alla rappresentazione della moda quali art director, stylist e grafici. L'ottava edizione del magazine, realizzato in occasione della performance *Planet Dresses - The NABA Campus Fashion View 2021*, sviluppa con numerosi editoriali il tema proposto da Nicoletta Morozzi, NABA Fashion Design Advisor, proponendo una riflessione sull'esigenza che ha il pianeta che abitiamo di vestirsi di nuovi valori, mentre il pianeta della moda ha bisogno di adeguarsi a nuove necessità senza tradire le aspettative positive di bellezza e di piacere che gli abiti ci donano.



NABA PER PHILOSOPHY

NABA e Philosophy di Lorenzo Serafini hanno presentato una co-design collaboration che ha visto come protagonisti gli studenti dell'indirizzo Fashion Styling and Communication

nel realizzare innovativi contenuti digitali creativi interpretando i look della collezione Primavera/Estate 2021 disegnata da Lorenzo Serafini, dal titolo *Dejeuner sur l'herbe*.

Philosophy di Lorenzo Serafini guarda con estrema attenzione al mondo accademico e ai suoi talenti, affidandosi al loro estro e visione personale per

creare immagini di moda esclusive e ha selezionato NABA come prima Accademia di questo progetto di mentorship, istituto in cui lo stesso Direttore Creativo si è diplomato.

Gli studenti hanno avuto piena libertà creativa nella realizzazione di foto e video che sono stati svelati sui profili Instagram ufficiali di Philosophy e NABA.



PLANET DRESSES - THE NABA CAMPUS FASHION VIEW 2021

Una performance che ha proposto le trenta collezioni realizzate dagli studenti dell'ultimo anno del Triennio in Fashion

Design, selezionate da una prestigiosa giuria composta da giornalisti, professionisti e aziende del settore. Con la Direzione Artistica di Paolo Bazzani, il campus NABA ha ospitato un vero e proprio fashion "slow" show in contrapposizione all'idea di "fast food, fast delivery, fast track, fast fashion".

Conduzione: Paola Maugeri
Soundtrack: Emre Baloglu
Styling and Casting: Antonio Moscogiuri per CAP 74024
Backstage and models coordinator: Sara Khalilnejad
Jury and technical sponsorship coordinator: Simone Domenico Liscio
Video: Raphael Monzini con gli studenti dell'indirizzo Fashion Styling and

Communication
Photo: Max Botticelli, Martina Ferrara, Davide Marchesi, Daniel Sul
Production and Staging: STS Communication, Video Elf, Set Up Allestimenti
Special thanks: i-D Italy
Supported by: Deborah Milano Makeup Academy - Fondazione Luigi Clerici, Scholl iconic, Venchi



THE BEST OF NABA - FASHION VIEW

NABA ha partecipato all'edizione di febbraio 2021 della Roma Fashion Week organizzata da Altaroma, uno dei prin-

cipali appuntamenti della moda italiana, con una selezione dei migliori progetti degli alunni dell'Area di Fashion Design, presentati tramite l'inedito format di un virtual show che si è avvalso delle nuove tecnologie di realtà virtuale 3D tracciando un percorso verso il nuovo, in un viaggio tra ambienti metafisici e mutanti.

Art Direction: Paolo Bazzani
Art Director Assistants: Marco Dini, Sara Dessi
Original Soundtrack: Guido Tattoni
Virtual Environments: EDI Effetti Digitali Italiani (Realtime 3D Art: Andrea Zucchetti; 3D Modelling: Jonathan Marsala; VFX Producer: Chiara Castelli)

Video and Editing: Raphael Monzini
Casting and Styling: Antonio Moscogiuri con Mattia Cantoni, Leonardo Serva, Yves Tsou
Hair Styling: Alessia Agus, Livia Primofiore, Nicoletta Tonti
Make-up: Daniela Decillo, Ornella Gioè, Alessandro Pompili
Studio Production: On Air Studio



triennio in

CINEMA E ANIMAZIONE

WHERE THE LEAVES FALL

SELEZIONATO ALLA SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA (SIC), 2020

Xin Alessandro Zheng

Where the Leaves Fall, progetto di tesi dello studente Xin Alessandro Zheng, regista, sceneggiatore e montatore, realizzato in collaborazione con gli studenti Lorenzo Lorenzini, producer, e You Guolin, direttore della fotografia, e con la tutorship della regista e docente

del Triennio Marianna Schivardi, narra di un ragazzo italo-cinese di seconda generazione che torna sui luoghi natali del padre defunto per riportarne le ceneri, in una profonda riflessione audiovisiva sullo sradicamento.

Un viaggio controvento alla ricerca delle radici perdute. Un delicato e struggente racconto di formazione, lo specchio di una generazione sospesa tra due mondi. Il cortometraggio è il secondo progetto di tesi NABA selezionato nel programma della Settimana Internazionale della Critica di Venezia, dopo il lavoro *Alice* dell'alumna Chiara Leonardi.



Nota: i progetti di questa sezione sono stati realizzati dagli studenti del Triennio in Media Design e Arti Multimediali che, a partire dall'A.A. 2022/23, evolverà nel Triennio in Cinema e Animazione previa approvazione attualmente in corso da parte del MUR.



NABA PER CENTRI PORSCHE DI MILANO

Gli studenti del Triennio hanno realizzato video/spot per promuovere l'ingresso di Porsche nel mondo elettrico avvenuto con la realizzazione della prima auto dall'anima elettrificata della casa automobilistica tedesca.

I video dovevano far emergere temi cari e intrinseci a Porsche, quali l'attenzione per le tematiche ambientali, l'impegno nell'innovazione e nell'eccellenza

tecnologica e la passione per il mondo delle auto. I video sono fruibili sui canali social dell'Accademia e dei Centri Porsche di Milano.

TIMVISION FLOATING THEATRE

Valeria Farruggio, Jennifer Galli, Patrizia Giacomazzi, Maria Grazia Girau, Andromeda Pintus, Chiara Pozzato

Music composer e sound designer:
Fabio Sirna

Supervisor animazione:

Jacopo Martinoni

Supervisor montaggio:

Stefania Carbonara

Con la guida del docente Jacopo Martinoni, le studentesse del Triennio hanno realizzato il video della sigla in animazione del festival *TIMVISION Floating Theatre Summer Fest 2021*, ideato e prodotto da Alice nella città, sezione autonoma e parallela della Festa del Cinema di Roma dedicata alle giovani generazioni, in collaborazione con la REGIONE LAZIO.

La sigla realizzata nasce dalla voglia di riemergere amplificando il senso di libertà e cambiamento nel superamento di un confine che simboleggia quello vissuto dal cinema per più di un anno.



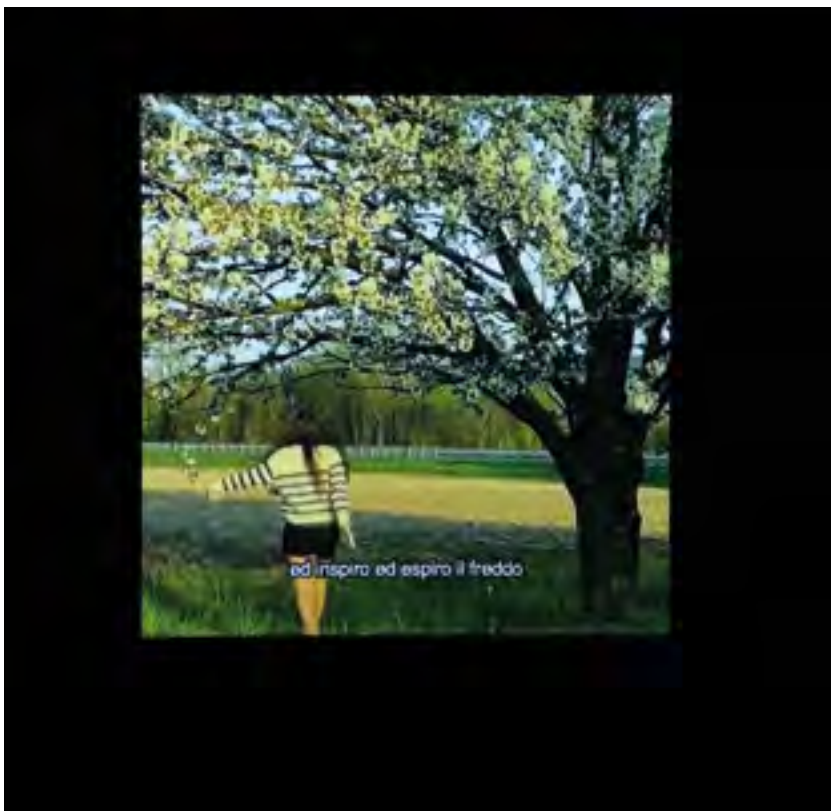
NABA SHORT FILM AND DOCUMENTARY CONTEST - QUARANTINE EFFECTS

IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE CINEMA PER ROMA

Nell'ambito della Festa del Cinema di Roma, NABA ha presentato presso l'Auditorium Parco della Musica della capitale una selezione di cortometraggi realizzati dagli studenti del Triennio sul tema universale delle relazioni umane

attraverso lo sguardo di una giovane generazione. I cortometraggi, selezionati dai docenti NABA e da professionisti e consulenti della Fondazione Cinema per Roma, hanno proposto un racconto audiovisivo delle esperienze vissute durante il periodo di isolamento in cui siamo stati coinvolti per la pandemia Covid-19. Attraverso il mezzo audiovisivo,

ogni studente ha proposto la propria osservazione sui diversi e molteplici aspetti delle situazioni affrontate: dall'isolamento alla convivenza forzata con i propri coinquilini, dalle relazioni virtuali fino alla relazione con il mondo dell'informazione.



triennio in

CREATIVE TECHNOLOGIES



VIRTUAL PRODUCTION

12 docenti e oltre 70 studenti del Triennio, Course Leader Emanuele Lomello

Negli spazi del campus di Milano, il Triennio ha presentato un virtual set composto da un ledwall di 40 mq, un sistema di analisi di movimento e scenografie reali. Un ambizioso e avanguardistico progetto di ricerca dedicato alla Virtual Production, l'innovativa tecnica con la quale si realizzano effetti visivi digitali direttamente sul set, utilizzando sistemi che nascono per lo sviluppo di videogiochi. Il virtual set è

stato allestito per la produzione di due brevi cortometraggi, frutto della collaborazione tra studenti, docenti e alcuni partner tecnici. NABA non solo è tra le prime realtà italiane a usare questa tecnica ma è anche la prima Accademia di Belle Arti europea a insegnare tale sistema. L'installazione è nata con l'obiettivo di esplorare come l'ibridazione di tecniche e linguaggi del mondo del game stia rivoluzionando il modo di fare cinema, anche in termini di prospettive a livello nazionale e internazionale.

Con la collaborazione del team tecnico dei laboratori dell'Area Media Design and New Technologies
Partner Tecnici: Exchanges e Twinone Ph. Stefania Carbonara



PROGETTO VFX/LUNA

Elena Iankov

Software utilizzati: After Effects, Nuke

La studentessa del Triennio in Creative Technologies, Elena Iankov, ha colla-

borato al cortometraggio *Luna* realizzato dalla studentessa Chiara Musso del Triennio in Media Design e Arti Multimediali, a conferma della collaborazione interdisciplinare sviluppata in Accademia.

Attraverso l'utilizzo dei software After Effects e Nuke, Elena Iankov si è occupata della post-produzione curando il

clean up di alcune scene. Le immagini presentano la scena della rimozione della testa dell'attore nella tuta da astronauta, insieme al clean up del suo riflesso sul casco e conseguente ricostruzione del vetro della visiera.



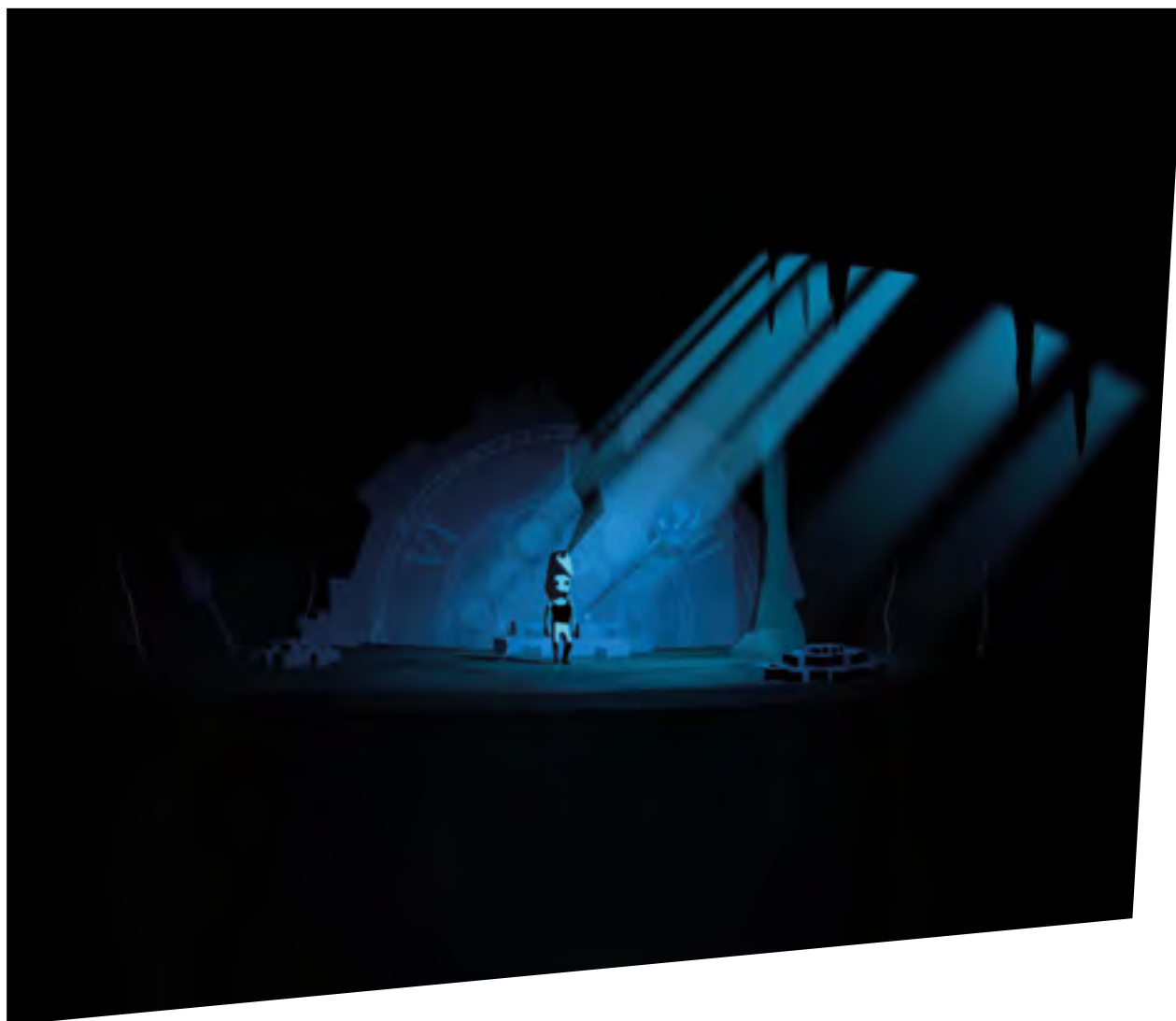
CLOCKWORLD

**Marco Consoli, Aron Gilli,
Beatrice Lenzi, Riccardo Ortombina**

Software utilizzati: Unity3D, Blender

ClockWorld è un RPG con esplorazione delle ambientazioni in stile metroidvania e un sistema di combattimento ispirato al genere rhythm game.

Il gioco è ambientato in un mondo in cui lo scorrimento del tempo è vittima di un'anomalia per cui i personaggi sono bloccati a svolgere una singola azione per l'eternità. Questo fino all'arrivo del giocatore che deve decidere se liberarli o assorbirli per diventare più forte. Le scelte del giocatore hanno così delle conseguenze sul destino del mondo.



triennio in

SCENOGRAFIA

PROGETTO PER LA MOSTRA “FEDE GALIZIA. MIRABILE PITTORESSA”

Mostra e catalogo a cura di
Giovanni Agosti, Luciana Giacomelli
e Jacopo Stoppa, presso il Castello
del Buonconsiglio

Le studentesse del Triennio in Scenografia, Federica Santoro e Michela Negretto, con la supervisione della docente Alice De Bortoli, hanno realizzato i figurini e la ricostruzione dei modelli dei costumi in carta presentati all'interno dell'allestimento per la prima mostra monografica dedicata alla pittrice Fede Galizia che, accanto a Sofonisba Anguissola e Artemisia Gentileschi, è tra le pittrici ad aver lasciato un segno nella storia dell'arte tra Cinque e Seicento.



WOLFGANG AMADEUS E LE GRANDI FIABE MUSICALI

L'alumnus Riccardo Sgaramella ha partecipato a due eventi parte del programma di spettacoli *Wolfgang Amadeus e le grandi fiabe musicali* nell'ambito del

progetto *Grandi spettacoli per piccoli*, curati dalla direzione scenica di Lorenza Cantini presso il Teatro alla Scala di Milano. Per la *Storia di Babar piccolo elefante* di Francis Poulenc e la *Sinfonia n°29* di Wolfgang Amadeus Mozart, l'alumnus ha realizzato un video illustrato in stile film muto, proiettato sullo schermo a ridosso del boccascena del palcoscenico del Teatro in accompagnamento della voce narrante e dell'orchestra.

SCENOGRAFIA PER VIRTUAL SET

Gli studenti del Triennio hanno realizzato le scenografie di un Virtual Set relativo al progetto di ricerca del Triennio in Creative Technologies dedicato alla virtual production, innovativa tecnica con la quale si realizzano effetti visivi digitali direttamente sul set, utilizzando

sistemi che nascono per lo sviluppo di videogiochi.

Il progetto evidenzia la collaborazione attiva tra i corsi dell'Accademia e le complesse realtà progettuali che gli studenti del Triennio in Scenografia affrontano durante il percorso di studi.



triennio in

PITTURA E ARTI VISIVE



ABECEDARIO

PARTE DI BLACKOUT BOOK,
LA MOSTRA-LIBRO DI NABA
IN COLLABORAZIONE CON ARTRIBUNE

**Eleonora Del Bene, selezionata
da Ana Dević (WHW)**

**25x18 cm ciascuno, mixed media su
abecedario**

La produzione artistica di Eleonora Del Bene, studentessa del secondo anno del corso triennale del campus roma-

no, è eclettica e, spesso, priva di firma. L'assenza del nome proprio è colmata dalla presenza del corpo, quello infantile dell'artista che dialoga con una soggettività trasformata. Un rapporto che indaga la metamorfosi del linguaggio attraverso la fotografia, il collage e il video. Un diario visuale, le cui asserzioni divengono genesi di nuovi abecedari, rinnovati caratteri e sintassi formale: tutti sintomi di un processo di emancipazione a contatto con il mondo. *(Testo critico della studentessa NABA Vittoria Mascellaro)*

MONOCHROME

PARTE DI BLACKOUT BOOK,
LA MOSTRA-LIBRO DI NABA
IN COLLABORAZIONE CON ARTRIBUNE

**Marta Gradenigo, selezionata
da Marco Scotini**

**200x200 cm, olio su tela
non intelaiata**

Cresciuta nell'incanto della laguna veneziana, Marta Gradenigo - pittrice

dall'animo sensibile - ha visto con i suoi occhi quanto l'azione umana, se considerata, possa deteriorare irrimediabilmente anche ciò che può sembrare eterno. La sua arte mira alla salvaguardia della natura attraverso un intimo dialogo con essa: mossa dall'urgenza di prendersi cura della bellezza di ciò che è fragile, prende parte alla residenza artistica Arca 75 il cui intento è quello di porre al riparo ciò che va salvato. *(Testo critico della studentessa NABA Giulia Frezzato)*



GALLERY

TESTA DI UN PENSATORE

PARTE DI BLACKOUT BOOK,
LA MOSTRA-LIBRO DI NABA
IN COLLABORAZIONE CON ARTRIBUNE

**Andrea Noviello, selezionato
da Marco Scotini**

**30x64x32 cm, fusione in bronzo
diretta**

La pratica artistica di Andrea Noviello esplora la capacità del gesto creativo di mettere a contatto sistemi e temporalità, instaurando un dialogo in contrasto e armonia con la materia che porta a una visione aperta, alla possibilità di un'immagine contenuta nella sostanza del materiale stesso. La cristallizzazione che permea oggetti e significati viene dissolta dall'interno per lasciare che le forme si rivelino in modo autonomo. *(Testo critico della studentessa NABA Rachele Adda)*



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti

NABA PER "PIÙ GRANDE DI ME. VOCI EROICHE DALLA EX JUGOSLAVIA"

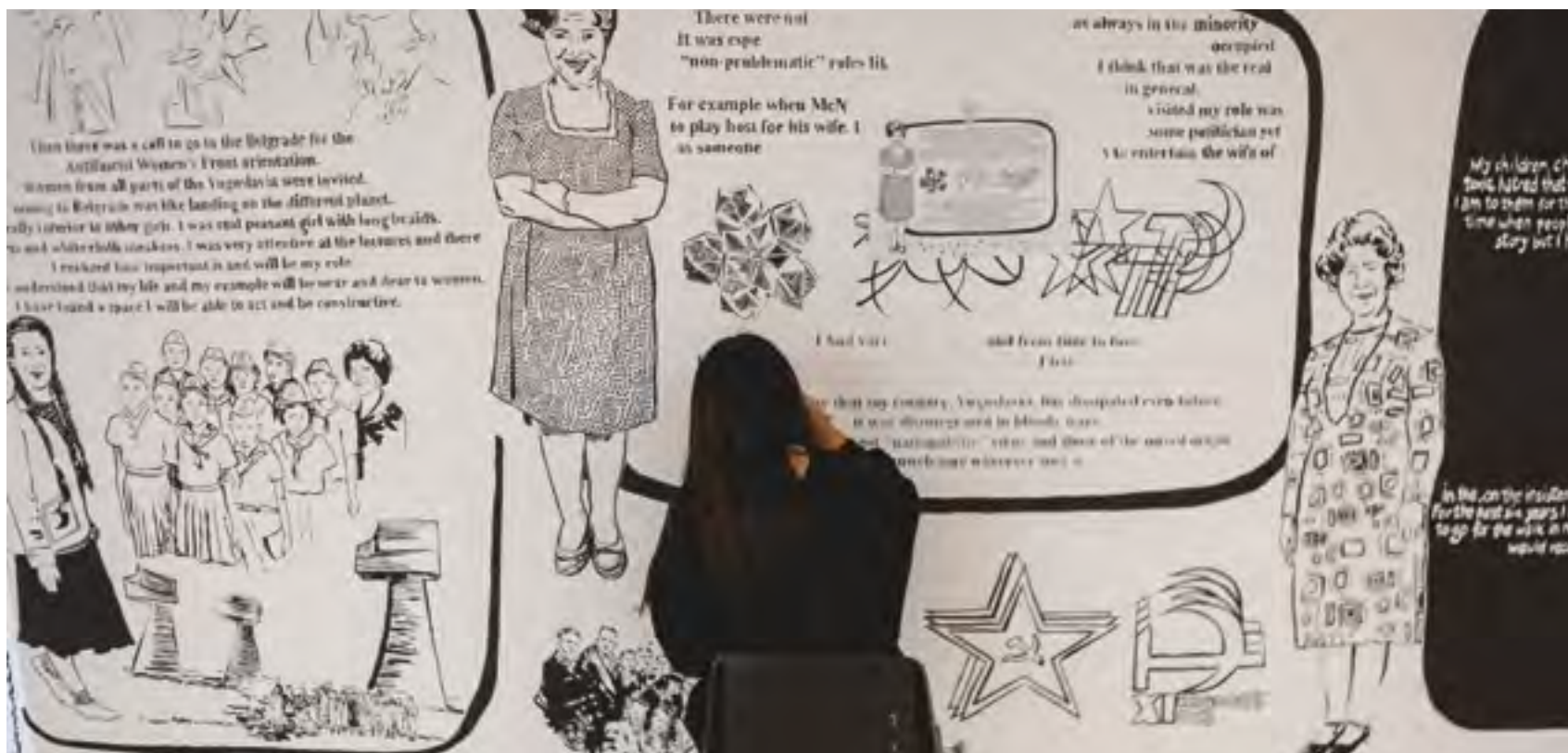
MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo

05.05 – 12.09.2021
a cura di Zdenka Badovinac

All'interno della mostra presso il MAXXI, che raccoglie oltre cinquanta artisti originari dei diversi paesi della ex Jugoslavia, *I won't Let you down So please Don't*

Give Up on Me dell'artista serba Darinka Pop-Mitić, che esplora la relazione tra la storia e lo spazio della memoria nell'ex Jugoslavia, è stato realizzato grazie alla collaborazione degli studenti del Triennio in Pittura e Arti Visive del campus di Roma, Chiara Nicoletti, Catalina Palamarcic, Tanvi Swapnil Shaha, Roberta Argenta, Mateusz Gabriele Dalla Torre,

Romina Guerrero, Alessandro Sorrentino, Eleonora Del Bene, con il coordinamento dell'artista e docente del Triennio Pesce Khete e con il supporto di Jacopo Rinaldi. L'opera racconta istoriando a fumetto la storia della vita di una donna, Didara Djodjević, icona della storia della Jugoslavia.
Ph. Vittoria Bozzarelli



BACTERIART, FROM INVISIBLE TO VISIBLE

PER YAKULT

Otto le opere selezionate esposte in mostra, visionate da una giuria internazionale composta da eminenti personalità in campo artistico e scientifico, per confermare nuovamente il valore e la ricchezza che nascono dall'incon-

tro di competenze diverse. Attraverso il progetto *BACTERIART, from invisible to visible*, i batteri escono dai laboratori per diventare visibili, concreti e tangibili grazie all'arte che, da sempre, aiuta a comprendere anche ciò che i sensi non sono in grado di cogliere.

12° ANGOLO

PARTE DI BLACKOUT BOOK, LA MOSTRA-LIBRO DI NABA IN COLLABORAZIONE CON ARTRIBUNE

Chiara Antonelli, selezionata da Carol Yinghua Lu e Liu Ding

160x215x140 cm, installazione, stoffa in cotone grezzo e filo nero




























Chiara Antonelli definisce la sua pratica artistica come un percorso introspetti-

vo in cerca di una "cura" al delirio interiore a cui dare ordine.

Questo può avvenire incasellando la scrittura nella rigida griglia appositamente tracciata su un foglio o attraverso il conforto di una garza che avvolge e protegge la propria mente. La sua arte si configura allora come un processo catartico, uno specchio che riflette allo stesso tempo le inquietudini dell'artista e dello spettatore. (*Testo critico della studentessa NABA Martina Nardi*)



Stage, placement, progetti con

ALTAROMA	 ARTISSIMA INTERNAZIONALE D'ARTE CONTEMPORANEA	 ARTS THREAD	 Barilla	 BIG NOW	 CARGO
 CISCO	CONDÈ NAST ITALIA	CONVERSE →	 easyJet	FRATELLI ROSSETTI	 havaianas
 Henkel	 hp	 INDIANA	 LUXOTTICA®	MAGIS	MA XXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo
 ni	 Microsoft	MISSONI	 MITSUBISHI ELECTRIC CLIMATIZZAZIONE	 MM	MOROSO™
 M&CSAATCHI BRUTAL SIMPLICITY OF THOUGHT	 Nestlé	NOT JUST A LABEL	 Ogilvy & Mather	PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI	 PORSCHE Centri Porsche di Milano
RICHMOND	 SAN BENEDETTO	 SIEMENS Home Appliances	Italy Sotheby's INTERNATIONAL REALTY	 TUCANO DESIGN MILANO ITALY	 Venchi 1878
 we are social	 Whirlpool	Yakult	 Y&P MILANO	YOOX	3M



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti è parte di Galileo Global Education, uno dei principali player internazionali nella formazione superiore privata, con un'offerta che spazia dalle arti applicate, alla moda, al design, al digital/web, fino all'economia e alla medicina. Attraverso il suo network di 45 scuole, il gruppo è presente con oltre 85 campus in 13 paesi del mondo e conta oltre 120.000 studenti iscritti. È la più grande realtà nella formazione superiore in Europa, sia in termini di diffusione geografica che per varietà dell'offerta dei corsi. L'ambizione di Galileo Global Education è quella di essere leader mondiale nella formazione per quel che riguarda l'innovazione, la creatività, l'arte e la cultura - grazie a fattori quali il tasso di occupazione, la flessibilità del sistema educativo e il suo impatto sugli studenti.

www.ggeedu.com

ADIMEMBER

Socio dell'Associazione
per il Disegno Industriale

ELIA

Ordinary member of E.L.I.A.
European League of Institutes
of the Arts



Sistema Qualità certificato
UNI EN ISO 9001

www.naba.it

