Contest #inmyshoesproject, "Design the footware company of the future"

*Il Bernocchi nuovamente al top!*

Un bellissimo evento ha coinvolto la classe 3H dell'istituto Bernocchi lunedì 25 Luglio.

Presso la sede della Confindustria Moda in corso Sempione a Milano, si sono svolte le premiazioni del concorso promosso da Assocalzaturieri che ha visto la partecipazione di 8 team provenienti da tutta Europa.

Rivolta ai giovani che studiano nell'ambito della calzatura, l'attività dell'associazione di industriali si prefigge di coinvolgere ed entusiasmare un numero sempre crescente di addetti che possano dare nuovi stimoli e nuove idee al settore calzaturiero, eccellenza italiana e in particolare di questo territorio.

I giovanissimi studenti sono stati invitati a presentare un progetto per la fabbrica del futuro, affinché possa essere attraente e coinvolgente per una nuova generazione di lavoratori motivati e creativi.

Sotto la guida della prof.ssa Francesca Toscano, docente di chimica e tutor della classe, gli allievi della 3H dell'Istituto Tecnico - indirizzo Sistema Moda hanno raccolto una serie di proposte organizzative per rendere l'azienda Calzaturiera del futuro un’opportunità occupazionale veramente allettante per i giovani.

 Reduci da interessanti e formative esperienze di Alternanza Scuola Lavoro, svolte in aziende leader del settore, gli studenti hanno presentato un progetto fondato soprattutto sul "capitale umano" come leva principale per la crescita personale e professionale dei lavoratori e lo sviluppo di entusiasmo e creatività nell'ambiente di lavoro.

Gli studenti legnanesi si sono guadagnati il **primo posto**, davanti alla squadra Ceca, grazie anche ad una brillante esposizione curata dalla prof.ssa Gabriella Oldrini che ha svolto in classe alcuni incontri sulle tecniche oratorie, la prossemica e l'atteggiamento assertivo, realizzando una interdisciplinarità  efficace che è valsa ai ragazzi un grande apprezzamento da parte del pubblico e della giuria.

Il progetto è stato valutato da una giuria d'eccezione composta da personaggi di spicco del mondo dell'industria e della comunicazione come Nicola Saldutti, caporedattore economia del Corriere della Sera, Giuseppe Zanotti, affermato stilista italiano, Costantin Livàs della DG Grow della Commissione Europea, e da un team di esperti, tra cui Tommaso Cancellara, General Manager di Assocalzaturifici, Carmen Ariàs, direttrice della Confederazione delle aziende Europee della Calzatura, Federico Brugnoli, CEO di Spin360 e Rita Souto, responsabile per la formazione del Centro di ricerca CTCP in Portogallo.

Idee chiave emerse da tutti i progetti  sono state l'innovazione, la sostenibilità, la tecnologia ma anche il gioco di squadra, le sfide e l'Europa: concetti che i giovani lanciano al mondo degli adulti ... To Shake the future!!!

F.T.