

**Società Umanitaria Scuola Superiore  
per Mediatori Linguistici P.M. Loria  
Via Francesco Daverio, 7 - 20122 Milano**

*Fine della società*

*è "operare per il migliore sviluppo  
educativo e socio-culturale e giuridico  
in ogni settore della vita individuale  
e collettiva ed, in particolare,  
in quelli dell'assistenza sociale,  
della beneficenza, dell'istruzione  
e della formazione anche professionale"*

*(P.M. LORIA, Articolo 2 dello Statuto  
della Società Umanitaria)*

**NUOVO UMANESIMO** è il nostro progetto didattico

di vita che intende rimettere la persona al centro  
della sua formazione e del suo futuro promuovendo  
lo studente ad interprete responsabile e consapevole  
del suo ruolo nella società in cui vive, nei rapporti  
internazionali e nell'universo economico in continua  
evoluzione.

**Contatti:**

Tel. 02 5796831 02 57968366

Mai: [ssml.pmloria@umanitaria.it](mailto:ssml.pmloria@umanitaria.it)  
[segreteria.studenti@uniuma.it](mailto:segreteria.studenti@uniuma.it)

[www.umanitaria.it/formazione/ssml](http://www.umanitaria.it/formazione/ssml)  
[www.uniuma.it](http://www.uniuma.it)



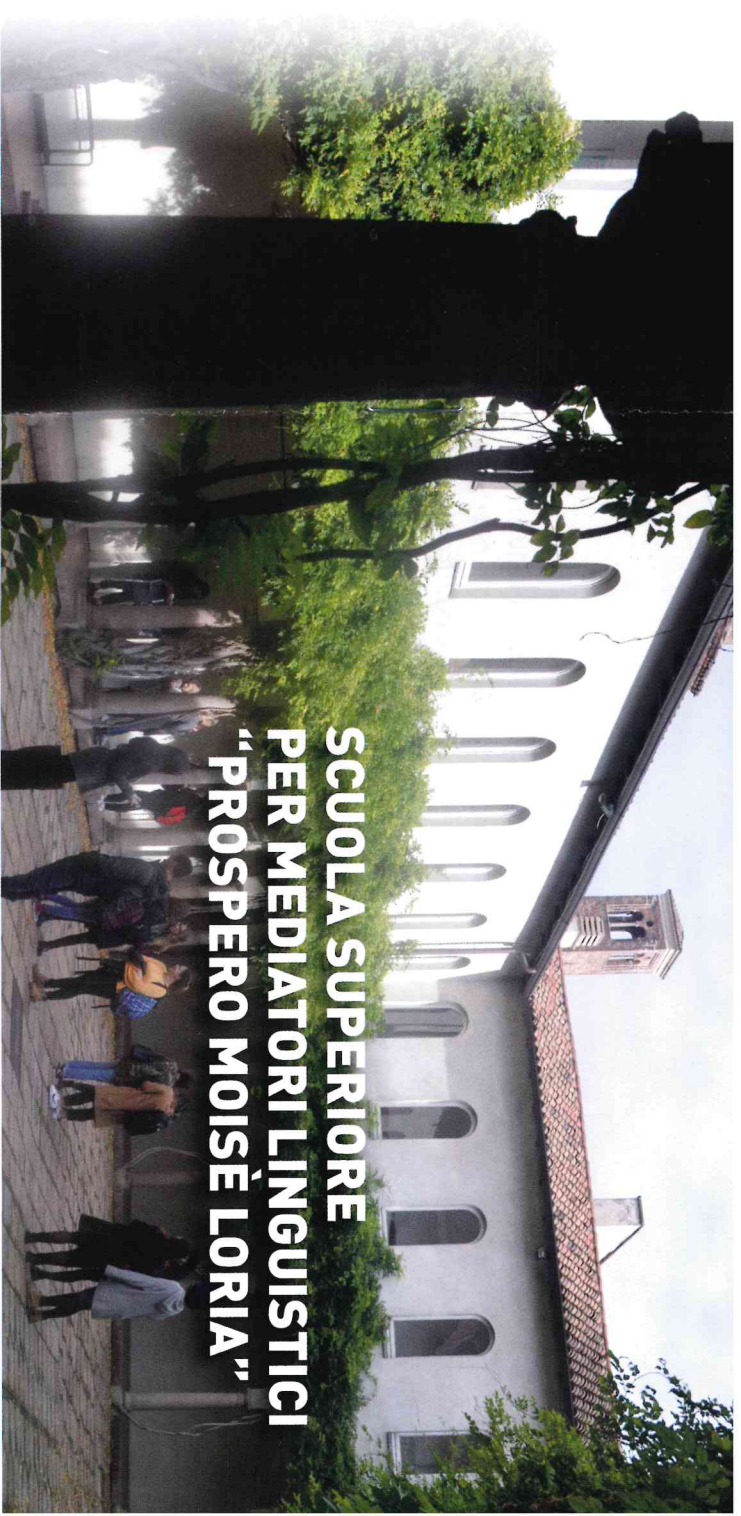
**Societaumanitaria**



**Società Umanitaria**



**Società Umanitaria**



# SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI "PROSPERO MOISÈ LORIA"

## PIANI DI STUDIO



Politiche di tutela e difesa sociale (criminologico)



Diplomazia internazionale e diritti umani



Interazione sociale e progettazione multiculturale



Business Management



Marketing etico e sviluppo digitale



Progettazione turistica e sostenibilità ambientale





## Nel cuore di Milano, dal Rinascimento al tuo futuro

La Scuola Superiore ad Ordinamento Universitario di Mediazione Linguistica P.M. LORIA della Società Umanitaria, storica istituzione situata nel cuore di Milano che si distingue da oltre cento anni per iniziative culturali, assistenziali e filantropiche, ti offre la possibilità di vivere fin d'ora il tuo avvenire attraverso un'innovativa ed efficace offerta formativa. La nostra missione è quella di garantirti una proposta in cui competenze tecniche, cultura etica e specifiche conoscenze settoriali andranno a completare il tuo profilo professionale, rispondendo compiutamente alle attuali esigenze del mercato del lavoro e, al tempo stesso, guidandoti verso un nuovo Umanesimo. La solida e creativa formazione linguistica in almeno due lingue e nelle loro tecniche di apprendimento è affiancata e arricchita dall'istituzione di due Dipartimenti di studio caratterizzati da una rilevante impronta profetica, sia nell'area UMANISTICA che in quella ECONOMICA, in grado di offrire sofisticate abilità professionali proprie di settori strategici.

## LO STUDENTE AL CENTRO

... del mondo

- Lingue europee ed extra-europee: **inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, arabo, cinese, portoghese brasiliano, giapponese.**
- Insegnamenti finalizzati all'apprendimento e consolidamento della linguistica e della fonetica nelle differenti lingue di studio.
- Lezioni teoriche e pratiche connesse alle tecniche di mediazione scritta (traduzione attiva e passiva) con l'ausilio delle più moderne tecnologie di traduzione e programmi informatici.
- Laboratori di mediazione orale per l'apprendimento delle più sofisticate tecniche di interpretazione: dalla dialogica alla consecutiva attiva e passiva, dallo *chuchotage* alla sofisticata simultanea in cabina.
- Progetti Erasmus e accordi internazionali.
- Erasmus *Placement* e opportunità professionali con i nostri *partner* internazionali.
- Corsi di preparazione alle certificazioni linguistiche.



- Concorsi internazionali.
- Corsi di approfondimento linguistico elaborati *ad hoc* in relazione all'ambito di specializzazione scelto.

...della sua formazione

- Lezioni con qualificati docenti accademici, traduttori e interpreti professionisti.
  - Piani di studi in costante aggiornamento e corsi altamente professionalizzanti in orario diurno e tardo-pomeridiano anche per studenti lavoratori.
  - Gruppi linguistici composti al massimo da 30 studenti.
  - Convegni, seminari di approfondimento e *Lectio Magistralis* con autorevoli maestri del nostro tempo.
  - *Workshop* itineranti tra le sedi della Società Umanitaria per la formazione criminologica, diplomatico-politica, economica e comunicativo-giornalistica.
  - Agevolazioni economiche e borse di studio.
  - Servizio di orientamento in entrata personalizzato per le matricole.
  - Ufficio di tutoraggio operativo tutti i giorni.
  - Sportello psicologico.
  - Biblioteca e servizio libri, laboratori di informatica e simultanea.
- ... del suo futuro
- Specializzazioni in ambiti selezionati del mondo del lavoro.
  - Convenzioni con istituzioni, aziende, enti pubblici e privati per esperienze di tirocinio curriculare e *stage* formativi.
  - Orientamento in uscita personalizzato per la selezione di Corsi di laurea magistrali, Master e altre opportunità formative in Italia e all'estero.
  - *Recruitment Day* con supporto per elaborazione CV e preparazione ai colloqui di lavoro.
  - Master e corsi di Alta formazione per il Dipartimento umanistico ed economico.

## LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA DIPARTIMENTO UMANISTICO



### POLITICHE DI TUTELA E DIFESA SOCIALE (CRIMINOLOGICO)

Questo corso di laurea intende formare mediatori in grado di armare nel loro profilo professionale competenze linguistiche di alto livello con conoscenze sociologiche, giuridiche, antropologiche e psicologiche che permettano di trarre e interpretare i fenomeni criminosi della nostra contemporaneità. Innovativo è l'approccio interculturale ed etico offerto dal Dipartimento umanistico che pone al centro la tutela della persona in tutte le sue sfaccettature, dall'indagine alla struttura processuale, dalla psicologia sociale e criminale all'attenzione per la vittima, dallo studio socio-antropologico della devianza all'analisi giuridica della costruzione del reo e della vittima, dalle politiche anti-terrorismo alla giustizia riparativa.

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

La formazione linguistica per le politiche di tutela e difesa sociale dei laureati nella nostra SSML consente l'accesso ai tradizionali settori connessi alla traduzione e all'interpretazione, ma anche la collaborazione con neuralgici circuiti afferenti al mondo investigativo, giudiziario e forense come studi legali, questure, prefetture, carceri, tribunali minorili, centri di vittimologia, strutture impegnate nella difesa del territorio.

### POLITICHE DI TUTELA E DIFESA SOCIALE (CRIMINOLOGICO)

Insegnamento Accademico

SSD

Crediti Formativi CFU

| I ANNO  |   |
|---|---|
| Antropologia della devianza<br>Criminologia, criminalistica<br>e processi vittimologici | M-DEA/01<br>6                           |
| Psicologia sociale e criminale<br>Linguistica applicata                                 | SPS/12<br>M-PSI/05<br>L-LIN/01<br>6     |
| Lingua e letteratura italiana   | L-FIL-LET/10<br>6                       |
| Mediazione linguistica 1 - Lingua inglese   | L-LIN/12<br>15                          |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda lingua   | L-LIN/04-07-14-21 -<br>L-OR/12-21<br>15 |

| II ANNO   |   |
|---|---|
| Sociologia delle migrazioni<br>e dell'interazione sociale                       | SPS/12<br>6                             |
| Diritto penale e tutela della persona   | IUS/17<br>6                             |
| Programmazione del mercato del lavoro<br>e delle attività educative e culturali | SECS-P/02<br>6                          |
| Mediazione linguistica 2 - Lingua inglese                                       | L-LIN/12<br>15                          |
| Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua                                       | L-LIN/04-07-14-21 -<br>L-OR/12-21<br>15 |
| Cultura e civiltà - Lingua inglese  | L-LIN/10<br>6                           |
| Cultura e civiltà - Seconda lingua  | L-LIN/03-05-13-21 -<br>L-OR/12-21<br>6  |

| III ANNO   |   |
|--|---|
| Strategie internazionali per la difesa<br>sociale e politiche antiterrorismo | IUS/13<br>6                             |
| Mediazione linguistica 3 - Lingua inglese                                    | L-LIN/12<br>12                          |
| Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua                                    | L-LIN/04-07-14-21 -<br>L-OR/12-21<br>12 |
| Insegnamento a scelta  | -<br>12                                 |
| Informatica  | INF/01<br>3                             |
| Altre attività formative e certificazioni                                    | -<br>3                                  |
| Tirocinio curriculare  | -<br>6                                  |
| Tesi   | -<br>6                                  |

**TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNALE**

**180**

## LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA DIPARTIMENTO UMANISTICO



### DIPLOMAZIA INTERNAZIONALE E DIRITTI UMANI

Il mediatore linguistico diplomatico arricchisce le sue conoscenze nelle lingue straniere e nelle tecniche di traduzione e interpretazione con una profonda e costantemente aggiornata preparazione nell'ambito delle relazioni internazionali. L'analisi delle strategie di negoziato e delle operazioni di *intelligence* delle politiche di salvaguardia della pace e in particolare della difesa dei Diritti Umani sono al centro della specializzazione diplomatica del Dipartimento umanistico che forma professionisti in grado di interagire a diversi livelli con le istituzioni internazionali nella comune missione di abbassare il livello sempre più diffuso di conflittualità e innalzare quello di armonia sociale.

### OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

La formazione linguistica per la diplomazia internazionale e i Diritti Umani dei laureati nella nostra SSMI consente l'accesso ai tradizionali settori connessi alla traduzione e all'interpretazione, ma anche la collaborazione con consolati, ambasciate, associazioni, Onlus, istituzioni e organizzazioni internazionali impegnati nella Cooperazione, nello sviluppo e nella cura dei rapporti diplomatici tra i Paesi.

### DIPLOMAZIA INTERNAZIONALE E DIRITTI UMANI

Insegnamento Accademico

SSD

Crediti Formativi CFU

#### I ANNO

|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| Storia delle dinamiche internazionali e tecniche di diplomazia | SPS/06                         | 6  |
| Antropologia dei processi culturali e dello sviluppo           | M-DEA/01                       | 6  |
| Diritto internazionale   | IUS/13                         | 6  |
| Linguistica applicata  | L-LIN/01                       | 6  |
| Lingua e letteratura italiana                                  | L-FIL-LET/10                   | 6  |
| Mediazione linguistica 1 - Lingua inglese                      | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda lingua                      | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |

#### II ANNO

|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| Diritto dell'Unione europea                        | IUS/21                         | 6  |
| Diritto pubblico comparato e diritti umani         | IUS/14                         | 6  |
| Politiche internazionali per lo sviluppo economico | SECS-P/02                      | 6  |
| Mediazione linguistica 2 - Lingua inglese          | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua          | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |
| Cultura e civiltà - Lingua inglese                 | L-LIN/10                       | 6  |
| Cultura e civiltà - Seconda lingua                 | L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-21 | 6  |

#### III ANNO

|   |                                |    |
|---|--------------------------------|----|
| Interventi e strategie di pace            | IUS/13                         | 6  |
| Mediazione linguistica 3 - Lingua inglese | L-LIN/12                       | 12 |
| Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 12 |
| Insegnamento a scelta                     | -                              | 12 |
| Informativa                               | INF/01                         | 3  |
| Altre attività formative e certificazioni | -                              | 3  |
| Tirocinio curriculare                     | -                              | 6  |
| Tesi                                      | -                              | 6  |

**TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNALE**

**180**

**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE  
DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA  
DIPARTIMENTO UMANISTICO**



**INTERAZIONE SOCIALE E PROGETTAZIONE MULTICULTURALE**

Insegnamento Accademico

SSD

Crediti Formativi CFU

**INTERAZIONE SOCIALE  
E PROGETTAZIONE  
MULTICULTURALE**

Nella nostra contemporaneità l'interazione tra lingue e culture differenti delinea i contorni di una nuova cittadinanza con inediti modi di vivere, parlare e rinnovate sfide per la società e il mondo professionale. In questo scenario si inserisce la proposta didattica del piano di studi linguistico multiculturale del Dipartimento umanistico in cui lo studio delle lingue non si riduce a un traguardo isolato, ma sinergico alla formazione di professionalità altamente specializzate in grado di progettare e tradurre le trasformazioni in atto, favorendo il dialogo interculturale nella sua dimensione socio-sanitaria e socio-educativa, giuridica e politico-istituzionale.

**OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI**

La formazione linguistica per l'interazione e la progettazione multiculturale dei laureati nella nostra SSML consente l'accesso ai tradizionali settori connessi alla traduzione e all'interpretazione, ma anche la collaborazione con ONG, centri culturali e di accoglienza, associazioni, istituti scolastici, enti territoriali impegnati nella mediazione culturale, nello sviluppo e miglioramento delle strutture e nell'interazione con i migranti.

**I ANNO**

|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| Sociologia culturale e progettazione interetnica | SPS/08                         | 6  |
| Antropologia sociale                             | M-DEA/01                       | 6  |
| Diritto internazionale                           | IUS/13                         | 6  |
| Linguistica applicata                            | L-LIN/01                       | 6  |
| Lingua e letteratura italiana                    | L-FIL-LET/10                   | 6  |
| Mediazione linguistica 1 - Lingua inglese        | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda lingua        | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |

**II ANNO**

|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| Sociologia delle migrazioni                        | SPS/12                         | 6  |
| Geografia politica e processi trasformativi        | M-GGR/02                       | 6  |
| Politiche internazionali per lo sviluppo economico | SECS-P/02                      | 6  |
| Mediazione linguistica 2 - Lingua inglese          | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua          | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |
| Cultura e civiltà - Lingua inglese                 | L-LIN/10                       | 6  |
| Cultura e civiltà - Seconda lingua                 | L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-21 | 6  |

**III ANNO**

|   |                                |    |
|---|--------------------------------|----|
| Etnopsichiatria   | MED/25                         | 6  |
| Mediazione linguistica 3 - Lingua inglese                 | L-LIN/12                       | 12 |
| Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua                 | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 12 |
| Insegnamento a scelta (Letterature straniere consigliate) | -                              | 12 |
| Informatica   | INF/01                         | 3  |
| Altre attività formative e certificazioni                 | -                              | 3  |
| Tirocinio curriculare                                     | -                              | 6  |
| Tesi  | -                              | 6  |

**TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNALE**

**180**

**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE  
DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA  
DIPARTIMENTO ECONOMICO**



**BUSINESS  
MANAGEMENT**

Il piano di studi offerto al mediatore per il Business arricchisce profili in grado non solo di rispondere alle esigenze dell'universo professionale ma di guidarne le tendenze traducendo le leggi di mercato e contribuendo all'internazionalizzazione delle economie locali. Aspetto peculiare del Dipartimento economico è mostrare la rilevanza, nell'attuale assetto aziendale, della connessione tra competenza economico-manageriale e conoscenza dei contesti culturali e linguistici in cui le stesse strutture aziendali si sviluppano. L'approccio interculturale ed etico della nostra SSMML costituisce inoltre un imprescindibile e originale strumento di analisi delle economie emergenti, ma anche delle nuove economie connesse alla sostenibilità ambientale come l'economia circolare.

**OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI**

La formazione linguistica per il Business Management dei laureati nella nostra SSMML consente l'accesso ai tradizionali ambiti connessi alla traduzione e all'interpretazione, ma anche la collaborazione con molteplici settori industriali e dei servizi, uffici commerciali e di relazione con l'estero di piccole e grandi aziende, multinazionali e strutture impegnate in diagnosi strategico-operative dei mercati internazionali.

**BUSINESS MANAGEMENT**

Insegnamento Accademico

**SSD**

**Crediti Formativi CFU**

**I ANNO**

|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| Economia aziendale   | SECS-P/07                      | 6  |
| Business Management per l'internazionalizzazione d'impresa | SECS-P/07                      | 6  |
| Diritto internazionale                                     | IUS/13                         | 6  |
| Linguistica applicata                                      | L-LIN/01                       | 6  |
| Lingua e letteratura italiana                              | L-FIL-LET/10                   | 6  |
| Mediazione linguistica 1 - Lingua inglese                  | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda lingua                  | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |

**II ANNO**

|   |                                |    |
|---|--------------------------------|----|
| Marketing per l'internazionalizzazione d'impresa            | SECS-P/08                      | 6  |
| Economia finanziaria e analisi degli scenari internazionali | SECS-P/08                      | 6  |
| Politiche internazionali per lo sviluppo economico          | SECS-P/02                      | 6  |
| Mediazione linguistica 2 - Lingua inglese                   | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua                   | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |
| Cultura e civiltà - Lingua inglese                          | L-LIN/10                       | 6  |
| Cultura e civiltà - Seconda lingua                          | L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-21 | 6  |

**III ANNO**

|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| Business Innovation per i Paesi in via di sviluppo | SECS-P/08                      | 6  |
| Mediazione linguistica 3 - Lingua inglese          | L-LIN/12                       | 12 |
| Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua          | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 12 |
| Insegnamento a scelta Informatica                  | -                              | 12 |
| Altre attività formative e certificazioni          | INF/01                         | 3  |
| Tirocinio curriculare                              | -                              | 3  |
| Tesi   | -                              | 6  |

**TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNALE**

**180**

**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE  
DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA  
DIPARTIMENTO ECONOMICO**



**MARKETING ETICO  
E SVILUPPO DIGITALE**

Questo corso di laurea pone particolare attenzione ad alcune delle più rilevanti trasformazioni economico-sociali del marketing: la sua sempre più repentina evoluzione verso l'universo digitale e l'esigenza di un'imprescindibile ri-qualificazione etica. L'originalità e la rilevanza dell'offerta didattica del Dipartimento economico si fonda sull'intento di connettere i due aspetti mostrando come il *digital marketing* e la sua dimensione "partecipata" possano contribuire alla valorizzazione di strategie comunicative e aziendali improntate alla responsabilità sociale (*Corporate Social Responsibility*) e allo sviluppo di un'economia più sostenibile, solidale, a misura del cittadino, non più consumatore passivo ma attore critico e consapevole del processo globale.

**OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI**

La formazione linguistica per il Marketing etico e lo sviluppo digitale dei laureati nella nostra SSML consente l'accesso ai tradizionali ambiti connessi alla traduzione e all'interpretazione, ma anche la collaborazione con uffici stampa di piccole e grandi aziende, agenzie di comunicazione e con i più innovativi settori connessi alla *web communication* sui *social network* e alla promozione di strategie di marketing etico.

**MARKETING ETICO E SVILUPPO DIGITALE**

Insegnamento Accademico

SSD

Crediti Formativi CFU

**I ANNO**

|   |                                |    |
|---|--------------------------------|----|
| Teorie e tecniche dei processi pubblicitari                                 | SPS/08                         | 6  |
| Comunicazione d'impresa con modulo integrato di competenza grafico-digitale | SPS/08 + INF/01                | 6  |
| Diritto internazionale  | IUS/13                         | 6  |
| Linguistica applicata   | L-LIN/01                       | 6  |
| Lingua e letteratura italiana   | L-FIL-LET/10                   | 6  |
| Mediazione linguistica 1 - Lingua inglese                                   | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda lingua                                   | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |

**II ANNO**

|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| Marketing per l'internazionalizzazione d'impresa           | SECS-P/08                      | 6  |
| Antropologia delle relazioni pubbliche e sviluppo digitale | M-DEA/01                       | 6  |
| Politiche internazionali per lo sviluppo economico         | SECS-P/02                      | 6  |
| Mediazione linguistica 2 - Lingua inglese                  | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua                  | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |
| Cultura e civiltà - Lingua inglese                         | L-LIN/10                       | 6  |
| Cultura e civiltà - Seconda lingua                         | L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-21 | 6  |

**III ANNO**

|   |                                |    |
|---|--------------------------------|----|
| Teorie e tecniche di comunicazione digitale e marketing etico | SPS/08                         | 6  |
| Mediazione linguistica 3 - Lingua inglese                     | L-LIN/12                       | 12 |
| Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua                     | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 12 |
| Insegnamento a scelta   | -                              | 12 |
| Informatica   | INF/01                         | 3  |
| Altre attività formative e certificazioni                     | -                              | 3  |
| Tirocinio curriculare   | -                              | 6  |
| Tesi  | -                              | 6  |

**TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNALE**

**180**

**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE  
DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA  
DIPARTIMENTO ECONOMICO**



**PROGETTAZIONE  
TURISTICA E  
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

Dialogo interculturale e attenzione al fenomeno turistico nella sua dimensione economica, artistica, sociale e agro-alimentare sono aspetti peculiari di un piano di studi che intende preparare il mediatore linguistico impegnato nell'internazionalizzazione e valorizzazione delle risorse territoriali. Il nostro Dipartimento economico non si limita ad armonizzare competenze linguistiche e acquisizione di tecniche di *management* turistico, ma si pone l'obiettivo di formare professionisti in grado di tradurre e interpretare le stesse esigenze del territorio, attraverso l'analisi di strategie di progettazione turistica orientate allo sviluppo sostenibile e compatibile con il bisogno di tutela e salvaguardia del patrimonio futuro dell'umanità.

**OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI**

La formazione linguistica per la progettazione turistica e la sostenibilità ambientale del laureato nella nostra SSML consente l'accesso ai tradizionali settori connessi alla traduzione e all'interpretazione, ma anche la collaborazione con imprese turistiche e culturali, agenzie impegnate nell'organizzazione di eventi e nella valorizzazione di aree protette e risorse naturali e musei.

**PROGETTAZIONE TURISTICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

Insegnamento Accademico

SSD

Crediti Formativi CFU

**I ANNO**

|   |                                |    |
|---|--------------------------------|----|
| Sociologia dell'ambiente, tutela e gestione dei processi agro-alimentari        | SPS/10                         | 6  |
| Management turistico per la sostenibilità ambientale e l'internazionalizzazione | SECS-P/07                      | 6  |
| Diritto internazionale  | IUS/13                         | 6  |
| Linguistica applicata   | L-LIN/01                       | 6  |
| Lingua e letteratura italiana   | L-FIL-LET/10                   | 6  |
| Mediazione linguistica 1 - Lingua inglese                                       | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione Linguistica 1 - Seconda lingua                                       | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |

**II ANNO**

|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| Analisi territoriale e valorizzazione delle risorse ambientali | AGR/01                         | 6  |
| Antropologia del turismo e contesti etnografici                | M-DEA/01                       | 6  |
| Politiche internazionali per lo sviluppo economico             | SECS-P/02                      | 6  |
| Mediazione linguistica 2 - Lingua inglese                      | L-LIN/12                       | 15 |
| Mediazione linguistica 2 - Seconda lingua                      | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 15 |
| Cultura e civiltà - Lingua inglese                             | L-LIN/10                       | 6  |
| Cultura e civiltà - Seconda lingua                             | L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-21 | 6  |

**III ANNO**

|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| Economia dei processi turistici e strategie territoriali | SECS-P/07                      | 6  |
| Mediazione linguistica 3 - Lingua inglese                | L-LIN/12                       | 12 |
| Mediazione linguistica 3 - Seconda lingua                | L-LIN/04-07-14-21 - L-OR/12-21 | 12 |
| Insegnamento a scelta                                    | -                              | 12 |
| Informatica  | INF/01                         | 3  |
| Altre attività formative e certificazioni                | -                              | 3  |
| Tirocinio curriculare                                    | -                              | 6  |
| Tesi   | -                              | 6  |

**TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNALE**

**180**